

УДК 339.37:004.7:005.311

**АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ  
И РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА ОПЕРАТОРА  
ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ****Краснова А.И.***Санкт-Петербургский имени В.Б. Бобкова филиал  
Российской таможенной академии***ANALYSIS OF THE CURRENT STATE AND DEVELOPMENT  
OF THE INSTITUTE OF ELECTRONIC COMMERCE OPERATORS****Krasnova A.I.***St. Petersburg named after V.B. Bobkov branch of the Russian Customs Academy***Аннотация**

В статье рассматривается эволюция и текущее состояние института оператора электронной торговли – ключевого субъекта цифровой экономики. Проводится анализ его правового статуса, основных функций и бизнес-моделей в условиях быстро меняющегося законодательства и технологического прогресса, трансформация роли оператора из технического посредника в многофункциональную экосистему. Исследуются модели работы с импортными товарами, правовые обязательства, возникающие в связи с трансграничной торговлей, а также специфика взаимодействия с таможенными органами. Выявляются основные проблемы и перспективы развития института в условиях ужесточения таможенного администрирования.

**Ключевые слова:** оператор электронной торговли, цифровая экономика, маркетплейс, таможенное регулирование, трансграничная торговля, импорт товаров, таможенные платежи, электронная коммерция.

**Abstract**

This paper is devoted the evolution and current status of the e-commerce operator – a key player in the digital economy. It analyzes its legal status, core functions, and business models in the context of rapidly changing legislation and technological advances, as well as the operator's transformation from a technical intermediary to a multifunctional ecosystem. It examines models for handling imported goods, the legal obligations arising from cross-border trade, and the specifics of interaction with customs authorities. It identifies the key challenges and development prospects for this institution in the context of tightening customs administration.

**Keywords:** e-commerce operator, digital economy, marketplace, customs regulation, cross-border trade, import of goods, customs payments, e-commerce.

**Ссылка для цитирования:** Краснова А.И. Анализ современного состояния и развития института оператора электронной торговли // Бюллетень инновационных технологий. – 2025. – Т. 9. – № 4 (36). – С. 53-61. – EDN XBCFQT.

Стремительный рост трансграничной электронной коммерции кардинально изменил ландшафт международной торговли. Институт оператора электронной торговли (далее – ОЭТ) стал неотъемлемым элементом глобальной и национальной экономики. За последнее десятилетие он претерпел значительную трансформацию: от простой площадки для объявлений до сложной технологической и логистической инфраструктуры, определяющей потребительские привычки и конкурентную среду. Актуальность темы обусловлена стремительным ростом объема онлайн-продаж, увеличением объема посылок, пересекающих таможенную границу Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС), и необходимостью адаптации таможенных процедур к реалиям цифровой экономики. Цель данного исследования – оценить современное состояние и выявить ключевые векторы развития института ОЭТ, рассмотреть, как институт ОЭТ адаптиру-

ется к таможенным требованиям и как эти требования, в свою очередь, влияют на его бизнес-модель.

Введение института оператора электронной торговли предусмотрено Протоколом о регулировании электронной торговли товарами в рамках Евразийского экономического союза, подписанным 25 декабря 2023 года главами государств – членов ЕАЭС (далее – Протокол). Протокол выделяет товары, приобретенные в рамках внешней электронной торговли, в отдельную категорию и определяет особенности регулирования такой торговли [1].

Вносимые Протоколом изменения не содержат понятия оператора электронной торговли, однако указывают, что ОЭТ совершает таможенные операции в отношении товаров электронной торговли на территории государства-члена, таможенным органом которого он включен в реестр операторов электронной торговли, в соот-

ветствии с международными договорами и актами в сфере таможенного регулирования. Следовательно, ОЭТ выполняет логистические функции по доставке товаров получателю, а также брокерские функции по таможенному оформлению товаров электронной торговли [1].

В то же время данные изменения подробно раскрывают его функционал и роль, в связи с чем разработать исчерпывающее понятие оператора электронной торговли возможно через определение его роли в электронной торговле.

Так С.В. Корнилова отмечает, что оператор электронной торговли – это декларант товаров электронной торговли, плательщик необходимых таможенных платежей, юридическое лицо, несущее ответственность за недостоверное таможенное декларирование товаров [2].

Иной подход к понятию высказывает Д.А. Кириллова: «Оператор электронной торговли – это лицо, деятельность которого будет регулироваться главой 60.1. Таможенного кодекса Евразийского экономического союза (далее – ТК ЕАЭС) и которое совершает таможенные операции в отношении товаров электронной торговли» [3, 4].

Е. Сидорова и А. Артемьев указывают, что оператор электронной торговли – лицо, совершающее таможенные операции вместо физического лица [5].

Основываясь на вышеуказанном Протоколе С.А. Михайлова указывает, что оператор электронной торговли – это юридическое лицо, включенное в реестр операторов электронной торговли, которое обеспечивает совершение таможенных операций в отношении товаров электронной торговли на территории государства-члена, таможенным органом которого он включен в реестр операторов электронной торговли [6].

Таким образом можно обобщенно сделать вывод, что под оператором электронной торговли понимается юридическое лицо, соответствующее требованиям, предъявляемым для включения в реестр операторов электронной торговли, и состоящее в нем на законных основаниях, который совершает таможенные операции в отношении товаров электронной торговли на территории государства-члена, таможенным органом которого он включен в указанный реестр, и выполняет логистические функции по доставке товаров от электронных торговых площадок до получателя товаров электронной торговли, а также несет ответственность за нарушения таможенного законодательства.

Требования к оператору электронной торговли для включения в реестр операторов электронной торговли включают в себя [7, 8]:

- наличие информационной системы для взаимодействия с таможенными органами;
- наличие мест для временного хранения/таможенного склада товаров;
- отсутствие неисполненной обязанности по уплате таможенных и иных платежей;

- предоставленное обеспечение исполнения обязанностей в установленном размере;
- наличие договора страхования риска гражданской ответственности;
- отсутствие фактов возбуждения процедуры банкротства.

Деятельность оператора электронной торговли должна соответствовать единым требованиям, установленным постановлением Правительства РФ от 8 июня 2018 года № 656, в частности [9]:

- функционирование электронной площадки с использованием не менее двух линий связи со скоростью не менее одного гигабита в секунду, каждая - различных операторов связи;
- функционирование сайта в сети «Интернет», который должен состоять из закрытой и открытой частей;
- обеспечение сохранности и достоверности информации, размещенной на электронной площадке и подписанной электронной подписью, – не менее чем 10 лет и др.

ОЭТ как участник внешнеэкономической деятельности – это не просто площадка, а де-факто организатор внешнеторговой операции. Он выступает связующим звеном между зарубежными продавцами, покупателем в стране импорта и таможенными органами [10].

Пунктом 3 статьи 84 ТК ЕАЭС предусмотрено, что декларант несет ответственность за неисполнение обязанностей, предусмотренных пунктом 2 указанной статьи, за заявление в таможенной декларации недостоверных сведений, а также за представление таможенному представителю недействительных документов, в том числе поддельных и (или) содержащих заведомо недостоверные (ложные) сведения.

В соответствии с изменениями, вносимыми Протоколом [1] в указанную статью ТК ЕАЭС, эту ответственность будет нести оператор электронной торговли, тем самым физические лица будут освобождены от обязанности правильно осуществить таможенное декларирование, уплатить таможенные платежи и т.д., а также не будут нести ответственность за недостоверность каких-либо сведений при перемещении товаров.

Следовательно, роль оператора электронной торговли заключается в выполнении всех обязанностей, возложенных на декларанта ст. 84 ТК ЕАЭС и обязанности нести ответственность за их ненадлежащее исполнение, а также за иные нарушения таможенного законодательства. При этом, изменениями предусмотрено, что такие обязанности возникают только в случае, если оператор электронной торговли выступает декларантом товаров (ч. 4 ст. 309.4).

Согласно изменениям, вносимым в пп. 1 п. 2 ст. 56, ст. 309.2-309.4, 309.6, 309.9 [1], роль ОЭТ заключается в осуществлении таможенных операций и их сопровождении (например, при запросе таможенным органом каких-либо дополнительных документов) в отношении перемещаемых товаров.

В случае таможенного декларирования товаров оператором электронной торговли, у последнего также возникает обязанность по уплате таможенных пошлин (ст. 309.9 ТК ЕАЭС).

Кроме того, роль ОЭТ заключается во взаимодействии с таможенными органами в случае возврата товара. Так, оператор электронной торговли обязан уведомить таможенный орган о возврате, а также осуществить возврат до истечения срока подачи декларации.

Согласно вносимым Протоколом [1] изменениям, ст. 429.4 ТК ЕАЭС, роль ОЭТ будет заключаться в истребовании всех необходимых сведений и документов для декларирования и перемещения товаров у физических лиц, являющихся получателями товаров электронной торговли, а также у электронных торговых площадок.

Статьей 429.5 ТК ЕАЭС с учетом изменений, вносимых Протоколом [1], оператор электронной торговли также обязан выполнять требования таможенных органов в отношении доступа должностных лиц таможенных органов к товарам электронной торговли, находящимся в сооружениях (в помещениях, на площадках), в том числе обеспечивать возможность проведения таможенного контроля, а также осуществлять взаимодействие с таможенными органами посредством информационной системы, указанной в подпункте 4 пункта 1 статьи 429.2 ТК ЕАЭС.

Одновременно с этим, ОЭТ обязан не разглашать сведения, ставшие ему известны при осуществлении таможенного декларирования товаров, относящиеся к какому-либо виду тайн или конфиденциальной информации, за исключением случаев, когда это требуется для выполнения им своих обязанностей в соответствии с положениями законодательства.

Кроме того, ОЭТ обязан обеспечивать сохранность товаров электронной торговли, находящихся в сооружениях (в помещениях, на площадках), соблюдать условия использования товаров электронной торговли, а также не допускать в сооружения (в помещения, на площадки) посторонних лиц, не являющихся работниками оператора электронной торговли.

Статьей 1 ТК ЕАЭС предусмотрено, что таможенное регулирование в Союзе основывается на принципах равноправия лиц при перемещении товаров через таможенную границу Союза, четкости, ясности и последовательности совершения таможенных операций, гласности в разработке и применении международных договоров и актов в сфере таможенного регулирования и их гармонизации с нормами международного права, а также на применении современных методов таможенного контроля и максимальном использовании информационных технологий в деятельности таможенных органов [11].

Основываясь на этих законоположениях, видится возможным их применить по аналогии и к принципам функционирования ОЭТ, которые включают в себя:

1. Принцип регистрирования в реестре операторов электронной торговли.

Данный принцип предполагает обязательность официальной регистрации субъекта хозяйствования в специальном реестре, утвержденном уполномоченным таможенным органом. Регистрация в реестре выступает правовым основанием для признания субъекта в качестве ОЭТ. Этот механизм обеспечивает правовую определенность, а также способствует идентификации участников внешнеэкономической деятельности, что, в свою очередь, облегчает надзор за соблюдением ими требований таможенного законодательства.

Процедура внесения в реестр включает в себя предоставление достоверной информации о юридическом лице, его деятельности, финансовом состоянии, а также наличии необходимых технических и организационных условий для исполнения обязательств перед государством. Таким образом, регистрация способствует обеспечению транспарентности взаимодействия между бизнесом и таможенными органами, а также минимизации правонарушений в сфере трансграничной торговли.

2. Принцип беспристрастности.

Принцип беспристрастности требует от ОЭТ осуществления своей деятельности без дискриминации участников торгово-экономических отношений и без злоупотребления правом. В рамках таможенного регулирования данный принцип также применяется к самим таможенным органам, которые обязаны обеспечивать равные условия функционирования всех операторов независимо от страны происхождения, формы собственности, масштабов бизнеса и иных факторов.

Беспристрастность предполагает отсутствие предвзятости в процессе обработки таможенной информации, при подаче и проверке электронной декларации, а также при вынесении решений, касающихся применения мер тарифного и нетарифного регулирования. Реализация этого принципа укрепляет доверие к системе государственного контроля и способствует созданию благоприятного инвестиционного и предпринимательского климата.

3. Принцип последовательности действий.

ОЭТ обязаны строго соблюдать установленную регламентами и инструкциями последовательность выполнения процедур, связанных с таможенным оформлением товаров. Последовательность включает этапы подачи предварительной информации, оформления электронных деклараций, уплаты таможенных платежей и взаимодействия с таможенными органами при проверке подлинности представленных данных.

Последовательность действий необходима для обеспечения логической и технологической целостности таможенного процесса, минимизации рисков, а также эффективной интеграции цифровых решений, таких как автоматизированные системы контроля, в процессы трансграничной торговли. Несоблюдение данного принципа может привести к сбоям в обработке данных, задержкам в доставке товаров и, как следствие, к экономическим потерям.

#### 4. Принцип законности действий.

ОЭТ обязаны осуществлять свою деятельность строго в соответствии с действующим законодательством, включая нормы национального таможенного права, международные соглашения и акты, а также технические регламенты. Принцип законности включает в себя как соблюдение процедурных требований (правильность оформления документов, своевременная уплата пошлин), так и материальных норм (недопустимость перемещения запрещенных товаров, соблюдение квот и лицензий).

Соблюдение законности обеспечивает предсказуемость правовых последствий действий оператора, снижает вероятность привлечения к административной или уголовной ответственности, а также способствует формированию справедливой конкурентной среды. Законность является краеугольным камнем легитимного функционирования системы таможенного администрирования в условиях цифровой экономики.

#### 5. Принцип конфиденциальности.

Обязательство соблюдать конфиденциальность относится как к операторам электронной торговли, так и к таможенным органам. В рамках своей деятельности операторы получают, обрабатывают и передают сведения, содержащие коммерческую тайну, персональные данные и иные чувствительные сведения. Неправомерное раскрытие такой информации может нанести существенный ущерб как самим участникам торговли, так и государственным интересам.

Соблюдение принципа конфиденциальности предполагает наличие у оператора соответствующих технических и организационных мер защиты информации, включая шифрование данных, разграничение доступа, ведение журналов операций и другие средства информационной безопасности. Этот принцип способствует защите прав субъектов персональных данных, укреплению доверия к цифровым каналам торговли и повышению правовой устойчивости системы внешнеэкономических отношений.

6. Принцип недопустимости ответственности продавца и покупателя за нарушение таможенного законодательства.

Ключевым положением современной модели регулирования электронной торговли является недопустимость возложения ответственности за нарушения таможенного законодательства на продавца или покупателя, если они не являются непосредственными участниками таможенных операций. Этот принцип вытекает из необходимости дифференцировать ответственность между субъектами, участвующими в процессе поставки товаров, и теми, кто непосредственно взаимодействует с таможенными органами [12].

ОЭТ, выступающий в качестве посредника, несет полную ответственность за достоверность представляемых сведений, соблюдение сроков и процедур, а также за уплату таможенных платежей. Продавец и покупатель, при отсутствии

умысла или грубой неосторожности, освобождаются от ответственности за возможные нарушения, допущенные оператором. Это правовое положение способствует справедливому распределению обязанностей между сторонами и стимулирует развитие трансграничной торговли без излишнего правового давления на потребителей и бизнес.

Приведенные принципы представляют собой основу нормативного регулирования деятельности ОЭТ в таможенной сфере. Их соблюдение обеспечивает сбалансированное сочетание интересов государства, бизнеса и потребителей, способствует снижению административных барьеров, минимизации правонарушений и повышению эффективности цифровых торговых платформ. В условиях стремительной цифровизации внешнеэкономических связей важно не только закреплять данные принципы на нормативном уровне, но и обеспечивать их реализацию посредством эффективных механизмов правоприменения и технологических решений [13].

Модели функционирования операторов электронной торговли – это характерные особенности совершаемых оператором электронной торговли действий, которыми ОЭТ руководствуется при возникновении определенных обстоятельств. Данные модели не закреплены ни законодательно, ни в научных исследованиях, их разработка произведена исходя из положений Протокола [1], которым будут внесены изменения в ТК ЕАЭС в части функционирования ОЭТ.

#### 1. Стандартная модель функционирования ОЭТ

Оператор электронной торговли при поступлении запроса на перемещение товаров через таможенную границу ЕАЭС запрашивает все необходимые документы и сведения о товарах, необходимые для совершения таможенных операций, о продавце и покупателе, об условиях перемещения товаров (адресах, сроках, приеме-передаче и пр.).

На основе полученных данных ОЭТ подготавливает декларацию на товары (далее – ДТ) и осуществляет предварительное информирование таможенных органов о перемещении товаров, после чего получает решение таможенного органа о разрешении ввоза товаров, уплачивает таможенные пошлины и иные платежи.

Затем, в зависимости от установленных сроков поставки, ОЭТ помещает товары на склад временного хранения в сооружении, помещении (части помещений) и (или) на открытые площадки (части открытых площадок), находящихся в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или аренде у него, либо применяет таможенную процедуру таможенного склада, либо таможенного транзита, либо выпуска товаров.

После выпуска товаров ОЭТ завершает свои действия путем передачи товаров на получение покупателем.

В данной модели функционирования оператора электронной торговли в полном объеме осуществляет логистику товаров и совершение таможенных операций, а также взаимодействие с таможенными органами.

2. Стандартная модель функционирования ОЭТ с использованием чужого сооружения для временного хранения товаров

В этой модели функционирование осуществляется таким же образом, как и в стандартной модели, но с использованием чужого сооружения для хранения товаров.

Так ст. 309.3 ТК ЕАЭС с учетом вносимых Протоколом [1] изменений, допускается временное хранение товаров электронной торговли, в отношении которых таможенные операции совершаются одним оператором электронной торговли, в сооружениях (помещениях, площадках), находящихся в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или аренде у другого оператора электронной торговли.

3. Модель функционирования ОЭТ, исключенного из реестра операторов электронной торговли

В этой модели функционирование осуществляется таким же образом, как и в стандартной модели, но с особенностями, ограничивающими в сроках оператора электронной торговли по совершению таможенных операций.

Так статьей 309.3 ТК ЕАЭС с учетом изменений, вносимых Протоколом [1], предусмотрено, что в случае исключения из реестра ОЭТ юридическое лицо обязано:

- в отношении товаров электронной торговли, помещенных на временное хранение, обеспечить совершение таможенных операций, необходимых для их выпуска, в течение 30 рабочих дней со дня, следующего за днем исключения такого юридического лица из реестра ОЭТ;

- в отношении товаров электронной торговли, помещенных на временное хранение другим ОЭТ, – в течение 3 рабочих дней со дня, следующего за днем исключения такого юридического лица из реестра ОЭТ, известить такого другого ОЭТ о необходимости обеспечить совершение таможенных операций, связанных с выпуском товаров, в течение 30 рабочих дней со дня, следующего за днем исключения такого юридического лица из реестра ОЭТ;

- в отношении товаров электронной торговли, предназначенных для реализации физическим лицам, помещенных под таможенную процедуру таможенного склада, – завершить действие таможенной процедуры таможенного склада в соответствии с п. 7 ст. 309.6 ТК ЕАЭС.

Статьей 309.6 ТК ЕАЭС с учетом изменений, вносимых Протоколом [1], предусмотрено, что в случае исключения юридического лица из реестра ОЭТ такое юридическое лицо обязано:

- в отношении товаров электронной торговли, предназначенных для реализации физическим лицам, которые приобретены физическими лицами на электронных торговых площадках с использованием ресурсов сети Интернет

до даты исключения юридического лица из реестра ОЭТ и находятся в сооружениях (в помещениях, на площадках) или вывезены из таких сооружений (из помещений, с площадок) в соответствии с п. 10 настоящей статьи, завершить действие таможенной процедуры таможенного склада помещением под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления в соответствии с пп. 1 п. 4 настоящей статьи не позднее 15-го числа месяца, следующего за месяцем приобретения этих товаров физическим лицом;

- в отношении товаров электронной торговли, предназначенных для реализации физическим лицам, находящихся в сооружениях (в помещениях, на площадках), не приобретенных физическими лицами на электронных торговых площадках с использованием ресурсов сети Интернет до даты исключения юридического лица из реестра ОЭТ, завершить действие таможенной процедуры таможенного склада помещением под таможенные процедуры, указанные в пп. 2 п. 4 и в п. 5 настоящей статьи, или обеспечить завершение действия таможенной процедуры таможенного склада в случае, предусмотренном пп. 3 п. 4 настоящей статьи, не позднее 60 календарных дней со дня, следующего за днем исключения юридического лица из реестра ОЭТ.

4. Модель функционирования ОЭТ при возврате товаров после их приобретения.

Статьей 309.4 ТК ЕАЭС с учетом изменений, вносимых Протоколом [1], предусмотрено, что в случае если при продаже товаров электронной торговли на электронных торговых площадках предусмотрена возможность возврата после приобретения, оператор электронной торговли обеспечивает возможность возврата таких товаров до дня истечения срока подачи декларации на товары электронной торговли, установленного п. 13 настоящей статьи, при условии их идентификации в порядке, определяемом Комиссией и законодательством государств-членов, в случаях, предусмотренных Комиссией, или в части, не урегулированной Комиссией.

Возвращенные товары электронной торговли подлежат размещению в сооружениях (в помещениях, на площадках) в течение 3 рабочих дней со дня оформления документов, подтверждающих возврат товаров в соответствии с законодательством государств-членов.

ОЭТ обязан уведомить таможенный орган в порядке, установленном в соответствии с законодательством государств-членов о таможенном регулировании, о возврате товаров электронной торговли в течение 5 рабочих дней со дня оформления в соответствии с законодательством государств-членов документов, подтверждающих возврат товаров электронной торговли, но не позднее дня истечения срока подачи декларации на товары электронной торговли, установленного п. 13 настоящей статьи.

Таким образом можно сделать вывод, что институт ОЭТ будет претерпевать значительные изменения в части взаимодействия с получате-

лем товаров электронной торговли и таможенными органами, что в дальнейшем всеобъемлюще позволит определить роль оператора электронной торговли.

Выделенные модели функционирования ОЭТ также могут быть подвержены различным изменениям в виде пополнения функционала, либо его сокращения, что свидетельствует о несовершенстве имеющихся разработок деятельности ОЭТ, хоть и имеющих определенный успех на пути к созданию института оператора электронной торговли.

Современный ландшафт ОЭТ в России и мире неоднороден. Можно выделить несколько бизнес-моделей:

1. Маркетплейс (Marketplace): классическая модель, где ОЭТ предоставляет платформу для множества независимых продавцов. Доход формируется за счет комиссии с продаж, платных услуг для продвижения (реклама в поисковой выдаче, участие в акциях) и подписок. Примеры: Wildberries, Ozon, Яндекс.Маркет.

2. Гибридная модель (Marketplace + Retail): оператор не только привлекает сторонних продавцов, но и сам выступает в роли ретейлера, продавая товары со своих складов. Это позволяет контролировать ассортимент, цены и качество ключевых позиций. Пример: Ozon (с товарами Ozon Express), М.Видео.

3. Агрегатор (Aggregator): платформа фокусируется на сборе предложений от различных интернет-магазинов, перенаправляя на них трафик. Доходы – преимущественно рекламные. Пример: Goods.ru (в прошлом).

4. Социальная коммерция (Social Commerce): платформы, где торговля ведется напрямую через социальные сети или мессенджеры, используя доверительные связи между пользователями. Пример: группы VK, чаты в Telegram.

Ключевые функции современного ОЭТ включают:

1. Технологическая платформа: предоставление интерфейса для взаимодействия покупателей и продавцов, включая каталоги товаров, корзину, систему поиска и рекомендаций.

2. Организация расчетов: интеграция с платежными системами, обеспечение безопасных транзакций, работа с эквайрингом, а в некоторых случаях – создание собственных платежных решений (например, «ЮMoney» от «Юлы», «СберСпасибо» от «СберМаркета»).

3. Логистический хаб: обеспечение процессов таможенного декларирования и хранения товаров электронной торговли (фулфилмент-центры), доставки и обработки возвратов. Крупные ОЭТ развивают собственную логистическую инфраструктуру (курьерские службы, постаматы).

4. Правовое и информационное посредничество: ОЭТ обязан обеспечивать хранение определенных документов, предоставлять покупателю информацию о продавце и товаре, а

также соблюдать законодательство о защите прав потребителей.

5. Маркетинг и аналитика: предоставление продавцам инструментов для продвижения товаров (таргетированная реклама, участие в акциях), а также аналитических данных о спросе и поведении потребителей.

На сегодняшний день рынок ОЭТ сегментирован на крупные федеральные площадки (Wildberries, Ozon, Яндекс.Маркет, AliExpress Russia), нишевые и региональные площадки, а также агрегаторы, которые часто выступают в гибридной модели (например, «СберМегаМаркет»).

Развитие института ОЭТ определяется следующими основными направлениями:

1. Расширение функционала и создание экосистем

Современные ОЭТ стремятся стать не просто торговой площадкой, а полноценной экосистемой, интегрирующей в себя множество смежных сервисов: финансы (собственные платежные системы (Ozon.Card, СберСпасибо), кредиты, рассрочка (через партнерские банки), страхование товаров), развлечения (стриминг), облачные технологии, IT-услуги для бизнеса (бухгалтерия, аналитика, CRM-системы) и др. Это позволяет удерживать пользователя в рамках одной платформы, максимизируя его жизненную ценность как оценку общей суммы дохода, которую приносит один клиент за все время взаимодействия с бизнесом (Lifetime Value, LTV).

2. Технологическая трансформация

Искусственный интеллект и машинное обучение: используются для персонализации предложений, динамического ценообразования, управления запасами (Demand Forecasting), борьбы с мошенничеством и создания чат-ботов для поддержки [14].

Компьютерное зрение: используется для модерации изображений товаров (поиск запрещенного контента), а также для поиска по фото.

Большие данные (Big Data): анализ поведения пользователей позволяет прогнозировать спрос, оптимизировать ассортимент и повышать эффективность маркетинговых кампаний.

Дополненная реальность (AR): технологии «примерки» товаров (одежда, обувь, мебель) снижают барьер для онлайн-покупок.

3. Ужесточение регуляторного поля

Государство активно вмешивается в деятельность ОЭТ, стремясь защитить права потребителей и обеспечить добросовестную конкуренцию. Основные направления регулирования:

- ответственность за контрафакт: с 1 июля 2022 г. ОЭТ несут субсидиарную ответственность за продажу нелегального товара;
- работа с персональными данными в соответствии с требованиями Федерального закона «О персональных данных» от 27.07.2006 № 152-ФЗ;

– прозрачность рейтингов и сборов: запрещено произвольно понижать продавцов в поисковой выдаче и навязывать им дополнительные платные услуги;

– маркировка товаров: подключение к системе «Честный ЗНАК» стало обязательным для многих категорий товаров;

– регулирование трансграничной торговли: установление лимитов на беспошлинный ввоз товаров и обязанность по уплате НДС.

4. Рост значения социальной коммерции (Social Commerce)

Покупки напрямую через социальные сети и мессенджеры становятся новым драйвером роста. ОЭТ активно интегрируются с этими платформами, а сами платформы (например, VK, Telegram) развивают собственные торговые функции.

Можно выделить две основные модели работы ОЭТ с импортом:

1. Модель «Прямых поставок» (Cross-Border): товар находится на складе за рубежом и отгружается покупателю напрямую, минуя склад ОЭТ в стране импорта. ОЭТ организует доставку и таможенное оформление (часто через логистических партнеров). Пример: покупка товара с AliExpress с доставкой из Китая.

2. Модель «Предварительного импорта» (бондовые склады (Bonded Warehouse) / фулфилмент-центры (Fulfillment Center)): ОЭТ заранее ввозит крупные партии товаров на свои склады на территории страны импорта, помещая их под таможенную процедуру таможенного склада. В момент покупки конкретная позиция декларируется и выпускается в свободное обращение. Пример: покупка товара с пометкой «доставка за 1 день» на Ozon или Wildberries, который уже находится на российском складе маркетплейса.

В России и ЕАЭС идет активная работа по закреплению особой ответственности ОЭТ. Законодатель стремится возложить на них функции таможенного представителя и декларанта в упрощенном порядке, поскольку контролировать каждого мелкого иностранного продавца нереально. Фактически ОЭТ становится единственным субъектом, к которому таможенные органы могут предъявить претензии.

Долгое время трансграничная торговля развивалась благодаря беспошлинному порогу на посылки (в Российской Федерации до 2020 года – до 1000 евро). Это стимулировало рост, но наносило ущерб отечественному ритейлу и бюджету. Современный тренд – полная отмена беспошлинного порога для всех товаров, ввозимых в рамках электронной торговли

(e-commerce). С 1 апреля 2020 года в ЕАЭС был установлен единый порог в 200 евро на одного человека в месяц, а с 2022 года он был фактически упразднен для большинства товарных категорий. Теперь ОЭТ обязан обеспечить уплату таможенных пошлин и НДС с каждой посылки, стоимость которой превышает 200 евро (или с совокупного месячного заказа), а по мно-

гим категориям – с первой копейки. Для упрощения решения данного вопроса была внедрена специальная система расчетов. Теперь ОЭТ может агрегировать все транзакции за определенный период (например, день) и подавать одну единую (агрегированную) таможенную декларацию, уплачивая все налоги разом (единый налоговый платеж).

Следующий логичный шаг – это статус Уполномоченного экономического оператора (далее – УЭО) для e-commerce. Крупные ОЭТ, такие как Wildberries и Ozon, уже получили или претендуют на статус УЭО. Это дает им значительные преимущества:

– упрощенный порядок таможенного оформления;

– выпуск товаров до подачи декларации;

– возможность размещать товары на своих складах без уплаты таможенных платежей.

ОЭТ с статусом УЭО превращает свой фулфилмент-центр в, по сути, зону таможенного контроля, что ускоряет доставку с 2-3 недель до 1-2 дней.

Технологическая интеграция с таможенными органами:

1. Обмен данными в режиме реального времени: ОЭТ обязаны предоставлять ФТС России предварительную информацию о товарах и поставках. Таможенные органы получают данные о продавце, покупателе, товаре и его стоимости еще до того, как посылка пересекла таможенную границу ЕАЭС.

2. Электронный паспорт сделки: ОЭТ формирует цифровой профиль каждой транзакции, который доступен должностному лицу таможенного органа (далее – ДЛТО).

3. Системы риск-менеджмента: таможенные органы используют данные от ОЭТ для создания профилей риска, автоматически помечая для досмотра подозрительные поставки, например, с заниженной стоимостью или неверным кодом в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности (далее – ТН ВЭД).

4. Автоматизация классификации товаров: ОЭТ активно внедряют AI-системы, которые по описанию и изображению товара автоматически присваивают ему код ТН ВЭД. Ошибка в коде ведет к неправильному начислению таможенных пошлин и штрафам.

Несмотря на бурное развитие, институт ОЭТ сталкивается с рядом серьезных вызовов:

1. Кибербезопасность: рост числа кибератак требует постоянных инвестиций в защиту платформ и данных пользователей.

2. Логистические дисбалансы: обеспечение быстрой и дешевой доставки в регионы остается сложной задачей.

Решения:

– строительство фулфилмент-центров: крупные ОЭТ создают распределенную сеть складов по всей стране (например, в Екатеринбурге, Новосибирске, Краснодаре), чтобы товар был ближе к покупателю;

– развитие сети постаматов: это резко снижает стоимость «последней мили», так как курьер везет много заказов в одну точку, а не по разным адресам;

– логистические стартапы: появление компаний, специализирующихся исключительно на услугах для e-commerce (например, CDEK, Vohberry), дает возможность нишевым площадкам не строить свою логистику с нуля.

3. Высокая конкуренция: борьба за покупателя и продавца приводит к маркетинговым войнам и снижению маржинальности.

4. Регуляторные риски: постоянные изменения в законодательстве требуют гибкости и значительных ресурсов на юридическое сопровождение.

5. Доверие и качество обслуживания: для нишевых площадок ключевой проблемой остается формирование доверия у потребителей и борьба с доминирующими маркетплейсами.

6. Борьба с недостоверным декларированием: зарубежные продавцы и недобросовестные покупатели часто указывают заниженную стоимость товара или неправильное наименование. Крупные ОЭТ вынуждены инвестировать в системы проверки данных, иначе они рискуют быть оштрафованными по принципу субсидиарной ответственности.

7. Сложность контроля за «серым» импортом: товары, ввозимые в рамках челночной торговли или мелкими партиями под видом «некоммерческих» посылок, создают недобросовестную конкуренцию. ОЭТ, работающие в правовом поле, проигрывают в цене тем, кто уклоняется от уплаты налогов.

8. Административное бремя и издержки: необходимость содержать штат таможенных специалистов, юристов, интегрировать свои ИТ-системы с государственными (ФТС, ФНС) ложится тяжелым финансовым грузом на ОЭТ. Эти

издержки в конечном счете включаются в стоимость товара.

9. Вопросы интеллектуальной собственности: таможенные органы активно борются с контрафактом. ОЭТ обязан иметь механизмы для реагирования на жалобы правообладателей и блокировки продаж поддельных товаров, которые теперь проходят через официальное таможенное оформление.

Институт оператора электронной торговли прошел путь от периферийного участника рынка до центрального субъекта в системе трансграничной торговли [15]. Его развитие сегодня неразрывно связано с таможенной сферой. Из технологического стартапа ОЭТ превратился в сложный логистико-таможенный холдинг.

Дальнейшая эволюция ОЭТ будет определяться несколькими факторами:

1. Полная цифровизация взаимодействия «ОЭТ-Таможня»: например, внедрение технологий блокчейн для отслеживания цепочек поставок и создания «цифрового досье» товара.

2. Гармонизация законодательства в рамках ЕАЭС: создание единых, понятных нормативных положений для всех стран Союза.

3. Дальнейшее расширение ответственности ОЭТ: вероятно, на них будет возложена обязанность по контролю за соблюдением нетарифных мер регулирования (сертификаты, лицензии).

Успешными будут те операторы, которые смогут не только построить эффективную технологическую платформу, но и выстроить прозрачные, легальные и отлаженные взаимоотношения с таможенными органами, превратившись из объекта контроля в надежного партнера государства по администрированию внешнеторговых потоков.

## Список литературы

1. Протокол Евразийского экономического союза (ЕАЭС) от 25.12.2023 «О внесении изменений в Договор о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза от 11 апреля 2017 года» [Электронный ресурс] // СПС «Консультант-Плюс». – URL: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru).

2. Корнилова С.В. Влияние трансграничной электронной торговли товарами на перспективы развития торговых отношений в условиях цифровизации отрасли // Дискуссия. – 2024. – Вып. 125. – С. 34-41.

3. Кириллова Д.А. К вопросу о перемещении товаров в рамках электронной торговли товаров для личного пользования // Ученые записки Санкт-Петербургского имени В.Б. Бобкова филиала Российской таможенной академии. – 2023. – № 2(86). – С. 36-41.

4. Кириллова Д.А. Товары электронной торговли: формирование новой категории товаров // Ученые записки Санкт-Петербургского имени

В.Б. Бобкова филиала Российской таможенной академии. – 2023. – № 4(88). – С. 27-34.

5. Сидорова Е.Ю., Артемьев А.А. Стоимость товаров электронной торговли, ввозимых на таможенную территорию ЕАЭС. // Экономическая политика. – 2024. – № 19(2). – С. 58-73.

6. Михайлова С.А. Об изменениях таможенного регулирования в области трансграничной электронной торговли // Академический вестник Ростовского филиала Российской таможенной академии. – 2021. – № 4(45). – С. 17-22.

7. Решение Коллегии ЕЭК от 03.10.2024 № 112 «О внесении изменений в Решение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 23 апреля 2024 г. № 41» [Электронный ресурс] // СПС «Консультант-Плюс». – URL: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru).

8. Решение Коллегии ЕЭК от 23.04.2024 № 41 «О порядках формирования и ведения общих реестров лиц, осуществляющих деятельность в сфере таможенного дела» [Электронный ресурс] // СПС «Консультант-Плюс». – URL: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru).

9. Постановление Правительства РФ от 08.06.2018 № 656 «О требованиях к операторам электронных площадок, операторам специализированных электронных площадок, электронным площадкам, специализированным электронным площадкам, специализированным электронным площадкам, подтверждении соответствия таким требованиям, об утрате юридическим лицом статуса оператора электронной площадки, оператора специализированной электронной площадки» [Электронный ресурс] // СПС «Консультант-Плюс». – URL: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru).

10. Гамидуллаев С.Н., Афонин Д.Н. Проблемы и перспективы осуществления государственных таможенных услуг при осуществлении таможенного контроля международных почтовых отправлений // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 5(70). – С. 905-909.

11. Афонин Д.Н. Современные тенденции информатизации таможенной службы // Бюллетень инновационных технологий. – 2024. – Т. 8, № 4(32). – С. 5-9.

12. Илюшина Г.Н., Афонин Д.Н. Таможенный контроль товаров, перемещаемых в международных почтовых отправлениях, в условиях развития электронной торговли // Таможенные чтения - 2015. Евразийский экономический союз в

условиях глобализации: вызовы, риски, тенденции: сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 23–26 ноября 2015 года. Том Часть I. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский имени В.Б. Бобкова филиал Российской таможенной академии, 2015. – С. 179-183.

13. Афонин Д.Н. Правовое обеспечение информатизации таможенного контроля в настоящее время // Цифровые технологии и право: сборник научных трудов II Международной научно-практической конференции В 6 т., Казань, 22 сентября 2023 года. – Казань: Издательство «Познание», 2023. – С. 114-118.

14. Афонин Д.Н. Цифровые технологии в системе прослеживаемости товаров при таможенном контроле // Цифровые технологии и право: Сборник научных трудов I Международной научно-практической конференции. В 6-ти томах, Казань, 23 сентября 2022 года. Том 1. – Казань: Издательство «Познание», 2022. – С. 30-34.

15. Келехсаева А.Д. Некоторые аспекты электронной трансграничной торговли // Право и государство: теория и практика. – 2023. – № 10(226). – С. 332-334.

Поступила в редакцию 20.10.2025

#### Сведения об авторе:

*Краснова Анастасия Ивановна* – заведующий кафедрой информатики и информационных таможенных технологий Санкт-Петербургского имени В.Б. Бобкова филиала Российской таможенной академии, кандидат технических наук, доцент, e-mail: [aikrasnova@mail.ru](mailto:aikrasnova@mail.ru)



Электронный научно-практический журнал "Бюллетень инновационных технологий" (ISSN 2520–2839) является сетевым средством массовой информации регистрационный номер Эл № ФС77-73203 по вопросам публикации в Журнале обращайтесь по адресу [bitjournal@yandex.ru](mailto:bitjournal@yandex.ru)