

УДК 339.97

**ТРЕБОВАНИЯ К УПАКОВКЕ И МАРКИРОВКЕ  
ТОВАРОВ КАК ИНСТРУМЕНТ ТОРГОВОГО БАРЬЕРА**

Кошелева О.Э., Комелова А.Ю.

Северо-Западный институт управления – филиал  
ФГБОУВО «Российская академия народного хозяйства  
и государственной службы при президенте Российской Федерации»  
Санкт-Петербургский имени В.Б. Бобкова филиал  
Российской таможенной академии

**REQUIREMENTS FOR PACKAGING AND LABELING OF GOODS  
AS A TRADE BARRIER TOOL**

Kosheleva O.E., Komelova A.Yu.

North-Western Institute of Management – branch of the Federal State Budgetary Educational  
Institution "Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President  
of the Russian Federation"  
St. Petersburg named after V.B. Bobkov Branch of the Russian Customs Academy

**Аннотация**

В статье рассматриваются барьеры и препятствия, возникающие в товарообороте государств – членов ЕАЭС, перечень разрешительных документов при перемещении товаров на территории союза и в страны дальнего зарубежья. Рассмотрена классификация торговых барьеров и мер, меры нетарифного регулирования торговли. Описаны требования к упаковке и маркировке товаров, сертификации товаров в разных регионах, знаки обращения на мировых рынках.

**Ключевые слова:** торговые барьеры, внешнеторговая деятельность, глобализация, маркировка товаров, оценка соответствия, прослеживаемость товаров.

**Abstract**

The article discusses barriers and obstacles arising in the trade turnover of the EAEU member states, the list of permits for the movement of goods on the territory of the Union and to non-CIS countries. The classification of trade barriers and measures, measures of non-tariff regulation of trade are considered. The requirements for packaging and labeling of goods, certification of goods in different regions, and signs of circulation in world markets are described.

**Keywords:** trade barriers, foreign trade activities, globalization, product labeling, conformity assessment, product traceability.

**Ссылка для цитирования:** Кошелева О.Э., Комелова А.Ю. Требования к упаковке и маркировке товаров как инструмент торгового барьера // Бюллетень инновационных технологий. – 2024. – Т. 8. – № 1(29). – С. 24-31. – EDN GAKKJI.

Поскольку региональный Евразийский экономический союз, состоящий из пяти государств – членов, был создан в 2014 году для долгосрочного сотрудничества, то взаимодействие между партнерами союза предусматривает постоянное развитие и совершенствование на основе международной интеграции. Механизм и инструменты взаимодействия опираются на международный опыт и соответствуют уровню развития национальных экономик каждого члена.

В ходе внешнеторговых отношений имеются определенные трения и сложные вопросы, которые необходимо устранять, не ущемляя суверенитета государств – членов

и оптимизируя пути достижения взаимовыгодных целей. Такими барьерами, в частности, можно рассматривать механизмы, связанные с регулированием экспортно-импортных операций во внешней торговле на основе недостаточного и неполного признания разрешительных документов, представляемых при декларировании товаров, и таможенные процедуры.

Классификация мер нетарифного регулирования является результатом многолетней деятельности международных институтов развития торговли [1]. Базовой классификацией торговых барьеров и мер, кото-



Рис. 1. Классификация мер нетарифного регулирования согласно Договору о ЕАЭС

рая разработана группой Межведомственная группа поддержки – MAST, является классификация UNCTAD International Classification of Non-Tariff Measures 2019 [2]. В Межведомственной группе находятся Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН, Международный торговый центр, ОЭСР, ЮНКТАД, ЮНИДО, Всемирный банк и Всемирная торговая организация. Эта классификация развивает основные положения ВТО, расширяет диапазон мер, которые можно определить как нетарифные меры регулирования, систематизирует формы и методы регулирования международного товарообмена, отличные от тарифов. Она содержит 16 глав, десятки

статей, ключевые положения и детализированное описание каждой нетарифной меры.

В Договоре о Евразийском экономическом союзе (Договор ЕАЭС) [3] меры нетарифного регулирования торговли имеют иные группировки (рис. 1).

Все представленные системой UNCTAD или Договором ЕАЭС меры являются барьерами при ведении внешней торговли, в том числе и для экспортёров.

Классификация барьеров, которые при выходе на внешние рынки требуется преодолевать экспортерам, приведена в работе [1].

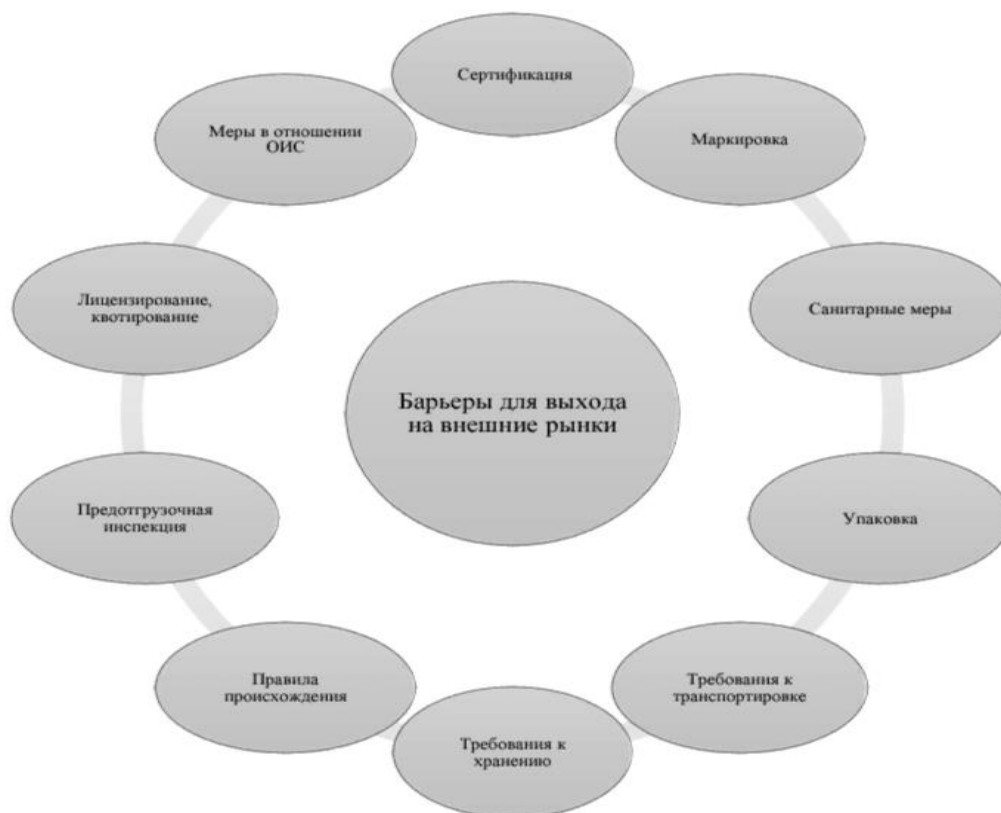


Рис. 2. Актуальные барьеры для региональных экспортеров

Для российских экспортеров продукции существуют барьеры при выходе на внешние рынки стран, не являющихся участниками Евразийского экономического союза, а также барьеры внутри территории ЕАЭС.

Перспективным направлением в этой связи является деятельность Департамента функционирования внутренних рынков Евразийской экономической комиссии (ЕЭК) и государств – членов по устранению препятствий с целью обеспечения свобод на внутреннем рынке ЕАЭС. В настоящее время выявлены препятствия в государствах – членах, количество которых в Армении равняется 34, Беларуси 36, Казахстане 34, Кыргызстане 35, России 34 [4]. Сейчас Комиссией этого Департамента разработана Методология квалификации препятствий на внутреннем рынке Евразийского экономического союза и алгоритм процедуры их устранения, она проводит мониторинг правоприменительной практики.

Барьеры характеризуют препятствия для появления на рынке новых участников, они имеют разную природу: более низкие затраты у фирм, владеющих значительной долей и масштабами рынка, и их контролем над источниками сырья и технологиями, приверженности потребителей к определенным товарам, большими затратами для деятельности новых участников и другие причины [5]. Это барьеры входа, ограничивающие появление новых конкурентов, характерны для большинства рынков, кроме того, существуют барьеры выхода, связанные с легкостью выхода с рынка компаний, чья деятельность оказалась недостаточно успешной.

Можно сделать вывод, что требования к упаковке и маркировке товаров, как часть требований при сертификации товаров, также являются элементами торговых барьеров при экспорте и выходе изделий как на внешние рынки других стран, так и внутри ЕАЭС.

Выделим группы торговых барьеров, в т.ч. технические ограничения, такие как оценка соответствия, содержащие требования к упаковке и маркировке товаров в России:

1. Сертификация продукции – подтверждает соответствие продукции техническим регламентам или обязательным стандартам, о чем на товаре ставится соответствующая маркировка (например, СТР или ЕАС).

2. Сертификат свободной продажи (ССП) – документ свидетельствует, что отечественная продукция свободно обращается на внутреннем рынке и при ввозе на иностранный рынок имеет необходимые документы, оформленные в соответствии с законодательством РФ для обращения на территории России.

3. Сертификат или декларация происхождения товара подтверждают место происхождения товаров; информация о происхождении является частью маркировки товаров.

4. Система прослеживаемости товаров в ЕАЭС с присвоением регистрационного номера партии товара (РНПТ).

5. Система обязательной маркировки «Честный знак». Идентификационный знак DataMatrix в качестве контрольного (идентификационного) знака – КиЗ может ставить производитель (продавец) продукции.

6. Маркировка подакцизных товаров и система ЕГАИС. В соответствии с Федеральным законом от 22.11.1995 N 171-ФЗ (ред. от 28.04.2023) «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» алкогольная продукция, производимая на территории РФ или ввозимая в страну, в том числе из стран ЕАЭС, подлежит обязательной маркировке федеральными специальными марками. Пиво и пивные напитки, сидр, пуаре, медовуха подлежат обязательной маркировке средствами идентификации в соответствии с требованиями Федерального закона от 28.12.2009 г. N 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и принятыми в соответствии с ним иными нормативными правовыми актами РФ.

Рассмотрим подробнее некоторые из указанных групп.

Сертификация продукции и маркировка в соответствии с требованиями Технического регламента. На внутреннем рынке России с 2021 года вместо знака РСТ стал использоваться при маркировке знак обращения СТР для продукции, прошедшей сертификацию в системе Техрегламентов РФ и имеющей разрешительные документы в виде сертификата или декларации соответствия. Существует четыре варианта нанесения маркировки СТР, выполненных в однотонном варианте (рис. 3).

### Знак соответствия техническому регламенту

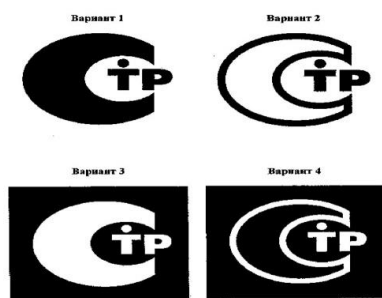


Рис. 3. Варианты маркировки товара СТР



Рис. 4. Единый знак обращения на рынке ЕАЭС (маркировка ЕАС)

Обязательная сертификация по требованиям Техрегламентов РФ постепенно отменяется, вводится знак обращения ЕАС, означающий Евразийское соответствие и действующий на рынке ЕАЭС. Непосредственно требования к упаковке и (или) маркировке продукции прописаны в статьях соответствующего технического регламента.

Единый знак обращения на рынке Евразийского экономического союза (или маркировка ЕАС) означает Евразийское Соответствие (от англ. EurAsian Conformity) [6]. Знак размещают на упаковке или в маркировке товара, из чего следует, что товар соответствует требованиям технических регламентов ЕАЭС (рис. 4). Наличие в маркировке продукции этого знака свидетельствует, что она прошла сертификацию или декларирование соответствия, имеются результаты лабораторных испытаний, подтверждающие соответствие требованиям технических регламентов Евразийского Экономического Союза (ранее Таможенного Союза). На конец 2023 г. в странах ЕАЭС принято 52 Технических регламента, тексты которых опубликованы на официальном ресурсе Департамента технического регулирования и аккредитации

Евразийской экономической комиссии (ЕЭК).

Нормативными документами для такого технического регулирования являются постановление Таможенного Союза № 711 от 15.07.2011 и Положение о применении единого знака на территории РФ. Знак ЕАС ставится на товары, для которых выполнены требования законодательства и получены разрешительные документы (имеют сертификат или декларацию соответствия ТС).

Наличие разрешительных документов требуется при таможенном оформлении товаров. С целью соблюдения запретов и ограничений от импортеров после введения ТК ЕАЭС стали требовать эти документы в момент пересечения товаром границы РФ, что затрудняло процесс поставки, позже таможенная служба с помощью разъясняющих документов упростила решение вопроса – появилась возможность маркировки товара на территории РФ: по процедуре ИМ70 товар размещают на таможенном складе или допускают условный выпуск в соответствии с Письмом ФТС РФ №14-88/35479 от 14.06.2018. При этом также требуется соблюдение некоторых условий, при невыполнении которых возможны правовые последствия при отсутствии на товаре и в разрешительных документах знаков ЕАС/СТР.

Система прослеживаемости товаров в ЕАЭС с присвоением регистрационного номера партии товара (РНПТ). С 2021 г. в России применяется Единая система обязательной маркировки и прослеживаемости товаров, позволяющая на основе цифровизации ускорить и упростить процедуры перемещения товаров через границы. На основании Федерального Закона от 02.12.2019 № 386-ФЗ «О ратификации Соглашения о механизме прослеживаемости товаров, ввезенных на таможенную территорию Евразийского экономического союза» ратифицировано соглашение о механизме прослеживаемости, а перечень товаров для процедуры утвержден постановлением Правительства РФ от 01.07.2021 № 1110 «Об утверждении перечня товаров, подлежащих прослеживаемости». Прослеживаемостью продукции называется возможность документально установить, кто является ее изготовителем, последующими собственниками и потребителями, таким образом система фиксирует путь товара от производственного конвейера до розничного покупателя [7]. Регистрационный но-

мер партии товара присваивают партии товара при ввозе импортером продукции (включая полуфабрикат) из стран ЕАЭС (ФНС России) или создает импортер при ввозе товара из других стран с учётом регистрационного номера таможенной декларации и номера партии. При этом на готовые товары обязательно наносится полная и корректная маркировка, соответствующая требованиям технических регламентов ЕАЭС и государственных стандартов. Промаркированные изделия регистрируют в системе, в которой отражается движение продукции и полная информация о ней.

Идентификационный знак DataMatrix и маркировка «Честный знак». Единая система обязательной маркировки и прослеживаемости товаров, оператором которой является Центр развития перспективных технологий (ЦРПТ), предусматривает, что участники товарооборота маркированных товаров должны пройти регистрацию в системе маркировки «Честный знак». В нее включены все этапы жизненного цикла товара, начиная с его производства до продажи потребителю. Перемещения товаров сопровождаются универсальными передаточными документами (УПД), в которых содержатся коды маркировки, нанесенные на товар. УПД оформляются и передаются в электронном виде, для чего требуется квалифицированная электронная подпись на имя руководителя компании. Назначение системы – снижение фальсификации продукции и объема нелегальных продуктов на российском рынке.

Идентификационный знак DataMatrix в качестве контрольного (идентификационного) знака – КиЗ может ставить производитель (продавец) продукции. Особенности маркировки продукции: она наносится на каждую единицу товара в партии (при невозможности – на ее упаковку), контролируется Центром развития перспективных технологий и Федеральной налоговой службой России через систему «Честный знак», цифровые коды маркировки на товаре DataMatrix (со встроенным сканером кода, не требующим специального оборудования) указываются в документах при прохождении через кассу (сканировании). В прослеживаемости товаров ФНС России контролирует партию товара путем проверки РНПТ в электронных документах.

В Евразийской экономической комиссии происходит обсуждение перечня товаров с обязательной маркировкой средствами

идентификации. Обязательную маркировку с уникальным кодом DataMatrix с 2019 года наносят также на подакцизные товары, для которых введен специальный налог — акциз. К ним относят табачные изделия, алкогольную продукцию, автомобили, бензин, моторные масла и другие.



Рис. 5. Пример маркировки товара знаком европейского соответствия

Маркировка в ЕС. Маркировка CE, которую используют в Европейском союзе – ЕС, означает «европейское соответствие». Этот знак подтверждает соответствие товара требованиям директив ЕС и гармонизированным стандартам. На рис. 5 указан пример со знаком CE и стоящего после него регистрационного (идентификационного) номера нотифицированного органа – уполномоченной третьей стороны.

При наличии маркировки CE изделие прошло процедуру оценки соответствия директивам и не опасно для потребителей и окружающей среды, однако знак не предназначен для характеристики качества продукции. Продукция без знака CE не допускается на внутренний рынок ЕС, хотя по Решению 768/2008/EC (DECISION No 768/2008/EC) (2008 г.) не все товары требуют такой маркировки. Перечень продукции с обязательной маркировкой содержит детские игрушки, строительные изделия и материалы, медицинское оборудование, кабельную продукцию, взрывчатые вещества гражданского применения, электрические/электронные изделия, низковольтное оборудование, электрические велосипеды и самокаты, газовое оборудование, водогрейные котлы, лифты, машины и прочее.

Только при соответствии товара положениям директив и правил, процедуре оценки соответствия он появляется на тер-

ритории Евросоюза. В странах Европейского Сообщества введены санкции, административные и уголовные наказания за нарушения правил при маркировке продукции знаком CE. Продукт может быть выставлен на рынок только в случае, если он соответствует положениям всех применимых директив и правил и если процедура оценки соответствия была проведена соответствующим образом.

Обязательная маркировка и требования к этикеткам в ЕС введены в отношении следующих групп товаров и информации [8]: автомобильная промышленность, косметика, опасные вещества, электрическое и электронное оборудование, энергоэффективность, взрывоопасная среда, продукты питания, обувь, бытовая техника, водного/морского транспорта, измерительные приборы, уровень выброса шума, пиротехника, переработка и разделение отходов; маркировка шин, текстиль, меры измерения, деревянная упаковка.

Между Европейским союзом и другими странами (США, Япония, Канада, Австралия, Новая Зеландия и Израиль) действуют «Соглашения о взаимном признании оценки соответствия», маркировку CE имеют многие продукты из этих стран; в Японии существует собственный Знак соответствия. Это существенно упрощает таможенные процедуры и исключает барьеры в международном товарообороте. Регламенты и директивы, в которых указаны правила перемещения товаров, имеют важное значение для производителей, они также относятся к товарам, размещенным на рынке Евросоюза при ввозе через любой пограничный пункт независимо от страны происхождения и конечного пункта назначения. Поставка продукта прерывается только по юридическим решениям национальных надзорных

властей при мотивированном обосновании, то есть регулируется отлаженным защитным механизмом. «Новый подход» в ЕС имеет существенные преимущества, нацелен на достижение максимальной безопасности товара, при этом требует постоянного мониторинга часто меняющегося законодательства и дорогостоящей сертификации товаров.

В 1989 г. в Евросоюзе были сформулированы правила «глобального подхода», где оценка соответствия заключается в соответствии продукции конкретным стандартам, ее тестировании, стандартизации и проверке систем контроля качества, сертификации и аккредитации учреждений. Элементами механизма оценки соответствия товара в «глобальном подходе» являются организация центров подтверждения соответствия, модули оценки продукта и маркировка продукта, а также систематический мониторинг рынка и исключение товаров низкого качества.

С целью развития экспорта из стран ЕАЭС и, в частности, России целесообразно иметь инструменты анализа торговых барьеров для доступа на внешние рынки и помощи предпринимателям, а также проводить работу в области признания выдаваемых в странах ЕАЭС документов об оценке соответствия Техническим регламентам, системам сертификации в других странах. В последние годы для предварительной консультации о барьерах при выходе на внешний рынок в рамках работы Российского экспортного центра – РЭЦ реализован подобный сервис «Интерактивный справочник экспортера» [9].

Интернет-ресурсы для оценки торговых барьеров реализованы в ЕС, что существенно упрощает доступ к информации. В частности, в ЕС имеется ресурс «Торговые

Таблица 1.

Список торговых барьеров, связанных с требованиями к маркированию, маркировке (этикетке) и упаковке, действующих в отношении товаров из ЕС по отраслям при экспорте в третьи страны

№ п/п	Наименование отрасли	Всего торговые барьеры для товаров из ЕС, единицы	Торговые барьеры для товаров из ЕС в отношении маркирования, маркировки (этикетки) и упаковки, единицы
1	Agriculture and Fisheries / Сельское хозяйство и рыболовство	139	3
2	Automotive / Автомобильная промышленность	34	2
3	Other Industries / Другие отрасли	31	2
4	Textiles and Leather / Текстиль и кожа	25	2
5	Wines & Spirits / Вина и спиртные напитки	31	8

барьеры. Access2Markets» (на англ. Trade barriers «Access2Markets») с информацией для производителей продукции в ЕС при планировании экспорта в страны, не входящие в ЕС [11]. На данном ресурсе «торговые барьеры» классифицируют по типу мер и по секторам экономики, на которые эти меры влияют. Там, где возможно, барьеры разделены согласно кодам товаров по гармонизированной системе (ГС или в англ.яз. – HS).

В таблице 1 приведена общая оценка количества торговых барьеров для некоторых отраслей, а также количество торговых барьеров в отношении маркирования, маркировки (этикетке) и упаковки товаров.

Проблемы усложнения системы маркировки и прослеживаемости в странах ЕАЭС. В государствах – членах ЕАЭС действуют свои национальные системы маркировки и прослеживаемости, они отличаются по требованиям, программному обеспечению, перечню товаров для обязательной маркировки, требованиям к меткам [10]. Системы маркировки и прослеживаемости в странах ЕАЭС регулируются разными госструктурами.

Системы маркировки в странах ЕАЭС:

Армения: маркировка товаров Vero code марками 42 групп товаров; ЭСФ (ИС Налогоплательщик 3) – это центр мониторинга и взаимодействия с таможенной и электронные кассовые аппараты.

Беларусь: ГИС АИТС – контроль животных и продукции животного происхождения; АРМ «Плательщик» для подакцизной продукции (табака, алкоголя); ИС E-Pass для

товаров с обязательной маркировкой.

Казахстан: ИС УКМ СНТИ (ИС КНП) для подакцизной продукции; ИС ЭСФ Модуль «Виртуальный склад» для товаров народного потребления, услуг и документальной прослеживаемости; ИС ЭСФ – прослеживаемость товаров из перечня ВТО.

Киргизия: СИОЖ (система идентификации и отслеживания животных), включает биркование (КРС, МРС, свиньи); чипирование (лошади) и присвоение группового идентификационного номера (МРС, свиньи, птицы, пчелы).

Россия: ИС «Маркировка» для мониторинга лекарственных препаратов (КиЗ); ЕГАИС для акцизных товаров акцизными марками; ЕГАИС – учет древесины и сделок с ней (пластиковые бирки со штрихкодом или RFID-меткой в виде гвоздей); маркировка и прослеживаемость табачной продукции (цифровой код DataMatrix); ФГИС «Меркурий» для электронного прослеживания продукции животного происхождения [12].

Для развития экспорта, следовательно, важно вести работу:

– по информированию производителей в России о требованиях при выходе на внешние рынки;

– по признанию сертификатов и оценке соответствия в странах, не входящих в ЕАЭС;

– по гармонизации систем маркировки и прослеживаемости и снятия торговых барьеров внутри ЕАЭС.

## Список литературы

1. Афонин П.Н., Афонин Д.Н., Графова Е.М., Дробот Е.В. Основы таможенного дела. – Санкт-Петербург: Общество с ограниченной ответственностью "Издательский центр "Интермедия", 2018. – 288 с. – ISBN 978-5-4383-0145-5. – EDN DQRTLO.

2. UNCTAD International Classification of Non-Tariff Measures. 2019 version // Non-Tariff Barriers. – URL: [www.tradebarriers.org/docs/International%20Classification%20of%20Non-tariff%20Measures%20-%202019%20version.pdf](http://www.tradebarriers.org/docs/International%20Classification%20of%20Non-tariff%20Measures%20-%202019%20version.pdf)

3. Договор о Евразийском экономическом союзе: текст с изменениями и дополнениями на 15 марта 2018 года // СПС «Консультант Плюс» – URL: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru).

4. Реестр препятствий // Портал общих информационных ресурсов и открытых данных. – URL: [barriers.eaeunion.org/ru-ru/Pages/obstacles.aspx](http://barriers.eaeunion.org/ru-ru/Pages/obstacles.aspx).

5. «Стратегический суверенитет» Евросоюза и интересы России. От теории к политическим рекомендациям // Российский совет по международным делам. – URL: [russiancouncil.ru/activity/policybriefs/strategicheskii-y-suverenitet-evrosoyuza-i-interesy-rossii-ot-teorii-k-politicheskim-rekomendatsiyam/?sphrase\\_id=127087915&ysclid=lqciq28bc161185430](http://russiancouncil.ru/activity/policybriefs/strategicheskii-y-suverenitet-evrosoyuza-i-interesy-rossii-ot-teorii-k-politicheskim-rekomendatsiyam/?sphrase_id=127087915&ysclid=lqciq28bc161185430)

6. Знак обращения на рынке ЕАЭС – маркировка ЕАЭС // Агентство РСТ. – URL: [www.rct-est.ru/articles/znak-obrashcheniya-na-rynke-markirovka-eas.html](http://www.rct-est.ru/articles/znak-obrashcheniya-na-rynke-markirovka-eas.html).

7. Национальная система прослеживаемости импортных товаров // Официальный сайт ФНС России. – URL: [www.nalog.gov.ru](http://www.nalog.gov.ru).

8. Labeling. Marking Requirements // International Trade Administration. – URL: [www.trade.gov/country-commercial-guides/eu-labeling-marking-requirements](http://www.trade.gov/country-commercial-guides/eu-labeling-marking-requirements).

9. Интерактивный справочник экспортера // Проект Российского экспортного центра. – URL: [www.exportcenter.ru/services/prodvizhenie-na-vneshnie-rynki/foreign-trade-knowledge-base/baza\\_znaniy\\_eksportera/](http://www.exportcenter.ru/services/prodvizhenie-na-vneshnie-rynki/foreign-trade-knowledge-base/baza_znaniy_eksportera/)

10. Фридман Г.Д. Маркировка на пространстве ЕАЭС: проблемы и риски // Ритейлеру и поставщику. – URL: [www.retail.ru/articles/kak-rabotat-s-prosbami-o-skidke/](http://www.retail.ru/articles/kak-rabotat-s-prosbami-o-skidke/)

11. Trade barriers. Access2Markets // European Commission. – URL: [trade.ec.europa.eu/access-to-markets/en/barriers](http://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/en/barriers)

12. Аринушкин Д.Е., Афонин Д.Н., Афонин П.Н., Данько Д.Ю. Применение устройств получения данных с контрольных (идентификационных) знаков. – Российская таможенная академия. – Москва: РИО Российской таможенной академии, 2021. – 72 с. – ISBN 978-5-9590-1233-5. – EDN VKHHWL.

Поступила в редакцию 10.01.2024

#### Сведения об авторах:

*Кошелева Ольга Эдуардовна* – профессор кафедры таможенного администрирования Северо-Западного института управления – филиала ФГБОУВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», доктор технических наук, доцент, e-mail: [kosha.5353@mail.ru](mailto:kosha.5353@mail.ru)

*Комелова Анна Юрьевна* – доцент кафедры таможенных доходов и тарифного регулирования Санкт-Петербургского имени В.Б. Бобкова филиала Российской таможенной академии, канд. экон. наук, e-mail: [komelova2014@ya.ru](mailto:komelova2014@ya.ru)



Электронный научно-практический журнал "**Бюллетень инновационных технологий**" (ISSN 2520–2839) является сетевым средством массовой информации регистрационный номер Эл № ФС77-73203 по вопросам публикации в Журнале обращайтесь по адресу [bitjournal@yandex.ru](mailto:bitjournal@yandex.ru)