

ОЦЕНКА ОПТИМАЛЬНОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО ТОВАРНОГО ПОТОКА ШВЕЙЦАРИИ

Тесовская С.О., Ворона А.А.

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна. Высшая школа технологии и энергетики Института управления и экономики

ASSESSMENT OF THE OPTIMALITY OF THE INTERNATIONAL COMMODITY FLOW IN SWITZERLAND

Tesovskaya S.O., Vorona A.A.

St. Petersburg State University of Industrial Technologies and Design, Higher School of Technology and Energy, Institute of Management and Economics

Аннотация

В современных условиях увеличение товаропотоков приводит к необходимости оптимизации существующей системы распределения товаров. В статье рассматривается государственная политика в области регулирования внешнеторговой деятельности Швейцарской Конфедерации, анализируются статистические показатели и рассчитываются индексы, характеризующие положение страны на мировых рынках за 201-2020 гг. Определяются основные торговые партнеры, направления экспорта и импорта, а также выявляются существующие тенденции развития экономики Швейцарии.

Ключевые слова: Швейцария, товарный поток, экспорт, импорт, внешнеторговый оборот, индекс диверсификации экспорта, относительные величины интенсивности, относительные величины эффективности, индекс условий торговли, индекс выявленного сравнительного преимущества.

Abstract

In modern conditions, the increase in commodity flows leads to the need to optimize the existing system of distribution of goods. This article examines the state policy in the field of regulation of foreign trade activities of the Swiss Confederation, analyzes statistical indicators and calculates indices characterizing the country's position on world markets for 201-2020. The main trading partners, export and import directions are determined, as well as the existing trends in the development of the Swiss economy are identified.

Keywords: Switzerland, commodity flow, export, import, foreign trade turnover, export diversification index, relative intensity values, relative efficiency values, terms of trade index, revealed comparative advantage index.

Швейцарская Конфедерация является индустриальной страной с диверсифицированной экспортно-ориентированной экономикой, интенсивным сельским хозяйством, с развитым финансовым сектором, сферой торговли и туризма. Основным принципом в области внешнеэкономической деятельности (ВЭД) является принцип экономической свободы (ст. 94 Конституции Швейцарской Конфедерации). Согласно ст. 101 Конституции, Правительство должно обеспечивать защиту интересов швейцарской экономики, включая применение стимулирующих мер, в особых случаях применять меры по защите внутреннего рынка, отступая от принципов свободной торговли [1].

Таможенные процедуры в значительной степени соответствуют таможенным процедурам Европейского союза (ЕС). С 1960 г.

страна является членом Европейской ассоциации свободной торговли (ЕАСТ), с 1966 г. – ГАТТ (ВТО). Швейцария в рамках ЕАСТ и на двусторонней основе подписала более 30 соглашений о свободной торговле, в которых участвует более 60 стран Европы, Азии, Южной и Северной Америки. В отношении государств-членов ВТО Швейцария применяет режим наибольшего благоприятствования. Между Швейцарией и ЕС ведется свободная торговля во всех областях, за исключением сельскохозяйственных и пищевых продуктов. По отношению к импорту товаров из стран, с которыми отсутствуют соглашения о свободной торговле, применяются таможенные тарифы согласно «Закону о таможенном тарифе» [2] от 9 октября 1986 г. В отличие от большинства стран, где действуют адвалорные ставки таможенных пошлин, в Швейцарии

применяется «специфическая таможенная пошлина», размер которой определяется в зависимости от веса импортируемого товара. Таможенные ставки в Швейцарии ниже, чем в других странах, поощряется ввоз высокотехнологичной продукции, имеющей незначительный вес, но высокую стоимость [4, с. 9].

стоимостной и физический объем импорта, внешнеторговой оборот, сальдо внешней торговли. В 2019 г. экономический рост Швейцарии составил 0,9%, положительное сальдо торгового баланса – 86,70 млрд. долл. Динамика экспорта товаров и услуг Швейцарии за 2010-2020 гг. представлена на рис. 1. Антикризисные меры для ликви-

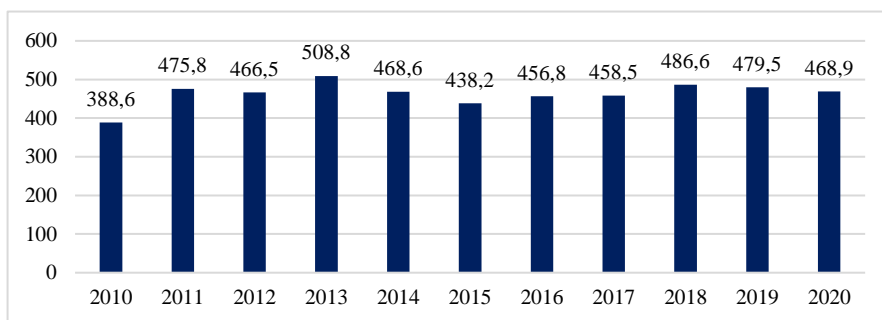


Рис. 1. Динамика экспорта товаров и услуг Швейцарии, 2010-2020 гг., млрд. долл. [6]

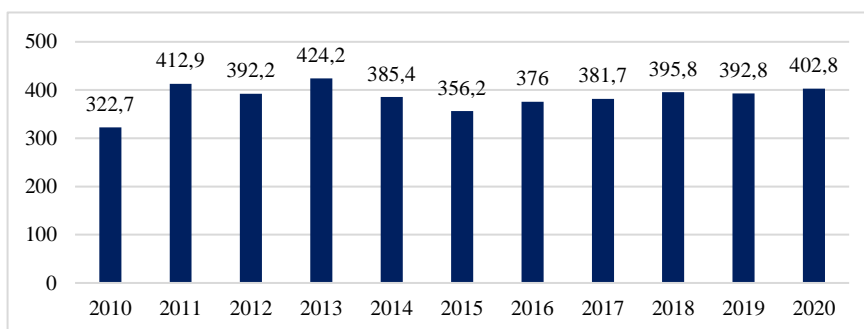


Рис. 2. Динамика импорта товаров и услуг Швейцарии, 2010-2020 гг., млрд. долл. [6]

Строгость таможенного режима зависит от вида ввозимой продукции: по мере повышения степени обработки ввозимых товаров ставки увеличиваются, низкие пошлины установлены товарным группам, где швейцарские производители являются конкурентоспособными, например, продукция машиностроения, электротехническая, химико-фармацевтическая и часовая промышленность. Продукция отраслей, ориентирующихся на внутренний рынок, защищена таможенными барьерами, например, в сфере текстильной, швейной, мебельной отраслей промышленности [3, с. 78].

Абсолютные показатели, применяемые для оценки оптимальности международного товарного потока страны включают в себя: стоимостной и физический объем экспорта,

динамика экспорта товаров и услуг Швейцарии за 2010-2020 гг. Динамика импорта товаров и услуг Швейцарии за 2010-2020 гг. представлена на рис. 2. Антикризисные меры для ликвидации последствий Мирового финансово – экономического кризиса 2008-2012 гг., принятые Правительством Швейцарии в 2010 г., смягчили влияние внешних негативных факторов на развитие национальной экономики, стабилизировали ситуацию на рынке труда и стимулировали развитие швейцарского экспорта. За рассматриваемый период экспорт незначительно снизился в 2015 г. по причине отрицательной конъюнктурной динамики в развивающихся странах и резких изменениях в обменных курсах евро и франка. Серьезное влияние на швейцарскую экономику оказывает слабая защищенность швейцарских инвестиций в развивающиеся страны [5].

В 2020 г. Швейцария пережила снижение объемов как экспорта (-7,1% до 225,1

млрд. швейцарских франков), так и импорта (-11,2% до 182,1 млрд. франков). Тенденция затронула все отрасли экономики страны, ориентированные на экспорт, за исключением химической и фармацевтической отраслей, экспорт продукции которых вырос на 1,6% или на 1,8 млрд. франков. В процентном выражении произошло наибольшее снижение экспорта в следующие регионы мира: в Азию (-8,8%), в Европу (-6,2%), в Северную Америку (-6,1%) [10].

его переработки. Увеличился импорт текстиля, необходимого для производства средств индивидуальной защиты (одежды и масок). В региональном разрезе сократился импорт из США (-16%), Европы (-11,2%), и Азии (-9,9%) [7].

В табл. 1 представлена товарная структура экспорта Швейцарии в 2010 г. и 2019 г., млрд. долл. Экспорт страны за 10 лет вырос в стоимостном выражении, особенно по статьям: драгоценные металлы и драгоценные

Таблица 1

Товарная структура экспорта и импорта Швейцарии в 2010 г. и 2019 г., млрд. долл. [7]

Товары	Экспорт		Импорт	
	2010 г.	2019 г.	2010 г.	2019 г.
Драгоценные металлы и драгоценные камни	8,6	67,8	7,7	68,5
Произведения искусства и антиквариат	1,4	1,9	1,7	2,4
Общий бизнес-цикл	193,5	242,3	173,9	205
Источники энергии	5,7	2,5	13,4	9,3
Еда, напитки и табак	7,4	9,1	9,8	10,8
Ювелирные изделия	5,1	11,7	7,3	16,6
Машины, техника, электроника	36,4	32,1	31,4	32
Металлы	12,7	13,6	14,4	15
Бумага, изделия из бумаги	2,9	1,8	5	3,9
Пластмассы	3,6	3,4	4,1	4,5
Прецизионные инструменты и оборудование	14,4	17	6,8	8,4
Химическая и фармацевтическая промышленность	75,9	114,6	37,8	52,7
Текстиль, одежда, обувь	3,4	4,9	9	11,9
Транспортные средства	4	5,7	16,6	19,5
Часы	16,2	21,7	2,6	3,8

Таблица 2

Структура основных партнеров Швейцарии по экспорту и по импорту в 2010 г. и 2019 г., млрд. долл. [7]

Страны	2010 г.	2019 г.	2010 г.	2019 г.
Австрия	6,5	6,4	7,9	8,5
Франция	15,6	19,2	15,6	18,9
Германия	39,3	47,7	58,6	57,2
Италия	16	16,1	18,7	22,2
Нидерланды	5,8	6,1	8,3	5,5
Россия	2,7	3,1	1	0,5
Испания	6,4	7,8	4,9	6,4
Соединенное Королевство	12,1	28,1	7,1	16,4
Китай	7,5	21,4	6,1	15,1
Гонконг	6,5	9,9	1,6	3,8
Япония	6,7	8,1	3,7	4,5
США	20,6	44,2	9,8	18,9

Динамика импорта товаров и услуг Швейцарии за 2010-2020 гг. представлена на рис. 2. Причины колебания данного показателя в 2010-2011 гг. аналогичны причинам колебания экспорта. В период пандемии снижение объемов импорта было обусловлено падением импорта ювелирных изделий, в частности, золота из Объединенных Арабских Эмиратов для дальнейшей

камни, продукция химической и фармацевтической промышленности, ювелирные изделия, а сократился по статьям: бумага, изделия из бумаги и изделия полиграфической промышленности, источники энергии. Структура экспорта Швейцарии в 2020 г. была представлена следующими товарными группами: фармацевтическая продукция, драгоценные или полудрагоценные

камни, органические химические соединения, реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства, часы всех видов и их части [7].

В табл. 1 также представлена товарная структура импорта Швейцарии в 2010 г. и 2019 г., млрд. долл. Необходимо отметить, за 10 лет наибольший прирост импорта наблюдается по статьям: необработанные драгоценные металлы и драгоценные камни, еда, напитки и табак, ювелирные изделия, продукция химической промышленности, транспортные средства, а сокращение по статьям: источники энергии, бумага и изделия из нее. Структура импорта Швейцарии в 2020 г. была представлена следующими основными товарными группами: драгоценные или полудрагоценные камни, фармацевтическая продукция, реакторы ядерные, средства наземного транспорта, электрические машины и оборудование. Непроизводительная площадь составляет 32,6% от общей площади страны, леса и рощи – 31,3% территории. Под сельскохозяйственные угодья остаётся 35,8%, при этом более 70% этих земель не приспособлены для выращивания сельскохозяйственных культур, но подходят для животноводства. Поэтому производство молока и молочных продуктов в Швейцарии является важной отраслью экономики [7].

Основную часть всего внешнеторгового оборота Швейцарии (около 70%) составляют страны Европейского союза. В табл. 2

представлены основные партнеры Швейцарии по экспорту в 2010 г. и 2019 г., главными из них в 2019 г. являлись: Германия – 15,2%, США – 13,9%, Великобритания – 9,02%, Китай – 6,86%, Франция – 6,18%, Индия – 5,75%, Италия – 5,15%. Объем российского импорта из Швейцарии – 1,0%. Основные статьи экспорта в Россию – продукты химической и фармацевтической промышленности, часы, измерительные, контрольные, медицинские и хирургические приборы и инструменты, товары электротехнической промышленности. Крупнейшими торговыми партнерами по импорту товаров в Швейцария в 2019 г. стали: Германия с долей 20%, Италия – 8,08%, США – 6,8%, Франция – 6,79%, Великобритания – 5,88%, Китай – 5,47%, ОАЭ с долей 5,44%, Австрия – 3,05%. Основные статьи импорта из России – драгоценные металлы и камни, энергоносители, каучук, резины и алюминий [5].

Относительные величины динамики, применяемые для оценки оптимальности международного товарного потока страны включают в себя среднегодовые темпы роста и прироста внешнеторгового оборота, экспорта и импорта. Анализ относительных величин динамики был произведен при рассмотрении абсолютных показателей, применяемых для оценки оптимальности международного товарного потока страны. Расчеты представлены в табл. 3.

Таблица 3
Среднегодовые темпы роста и прироста внешнеторгового оборота, экспорта и импорта Швейцарии

Год	ВО, млрд. долл.	Эксп, млрд. долл.	Имп, млрд. долл.	среднегодовые темпы роста			среднегодовые темпы прироста		
				ВО	эксп	имп	ВО	эксп	имп
2010	711,35	388,6	322,7						
2011	888,79	475,8	412,9	124,9	122,4	128,0	24,9	22,4	28,0
2012	858,7	466,5	392,2	98,3	99,0	97,5	-1,7	-1,0	-2,5
2013	932,93	508,8	424,2	102,8	102,9	102,6	2,8	2,9	2,6
2014	854,04	468,6	385,4	97,8	98,0	97,6	-2,2	-2,0	-2,4
2015	794,29	438,2	356,2	98,6	98,7	98,4	-1,4	-1,3	-1,6
2016	832,83	456,8	376	100,8	100,7	100,9	0,8	0,7	0,9
2017	840,23	458,5	381,7	100,1	100,1	100,2	0,1	0,1	0,2
2018	882,48	486,6	395,8	100,6	100,7	100,5	0,6	0,7	0,5
2019	872,38	479,5	392,8	99,9	99,8	99,9	-0,1	-0,2	-0,1
2020	871,78	468,9	402,8	100,0	99,8	100,3	0,0	-0,2	0,3

Таблица 4
Индекс диверсификации экспорта Швейцарии [9]

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Инд диверсиф эксп.	0,585	0,594	0,652	0,669	0,642	0,639	0,644	0,637	0,635	0,640	0,644

Рассмотрим относительные величины структуры международного товарного потока Швейцарии на примере индекса дивер-

Рынок считается закрытым, если экспортная квота менее 10%, рынок можно считать в высшей степени открытым, если экс-

Таблица 5

Относительные величины интенсивности, применяемые для оценки оптимальности международного товарного потока Швейцарии [9]

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Экс квота	64,40	65,90	67,41	71,38	63,81	62,40	65,67	65,08	66,16	65,53	62,34
Имп квота	53,48	57,20	56,66	59,51	52,48	50,73	54,05	54,19	53,82	53,68	53,55
Эксп на д.н.	49662	60136	58339	62894	57228	52898	54557	54245	57151	55921	54298
Имп. на д.н.	41246	52193	49041	52434	47067	43003	44905	45169	46495	45811	46639

Таблица 6

Относительные величины эффективности, применяемые для оценки оптимальности международного товарного потока Швейцарии [9]

Индексы	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Индекс удельной стоимости импорта	27.8	28.4	31.7	36.2	42.4	45.2	51.0	59.4	69.3	59.5	67.5
Индекс условий торговли	32.6	33.2	34.5	39.6	45.8	50.0	55.9	63.7	72.6	61.4	69.7
Индекс покуп. способ. экспорта	54.5	55.0	58.0	57.5	60.7	63.6	70.0	75.0	76.4	64.6	70.3
Индекс стоимости экспорта	59.3	60.4	59.8	59.3	61.6	64.0	68.5	71.8	73.6	65.8	72.0
Индекс стоимости импорта	51.0	51.6	54.6	62.9	69.9	71.0	72.9	79.2	90.8	92.2	96.0
Индексы	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Индекс удельной стоимости импорта	81.1	107.9	123.5	107.4	100.0	104.5	103.4	107.3	108.4	110.2	-
Индекс условий торговли	82.3	117.0	127.1	109.0	100.0	106.8	106.6	110.5	109.8	115.4	-
Индекс покуп. способ. экспорта	75.9	105.4	119.3	100.5	100.0	102.3	98.4	97.5	95.9	88.0	-
Индекс стоимости экспорта	74.0	109.2	115.5	96.8	100.0	106.2	103.2	103.8	102.5	99.2	-
Индекс стоимости импорта	106.8	102.4	103.6	106.8	100.0	102.2	105.1	110.0	113.0	125.2	-

сификации экспорта – индекса отклонения структуры экспорта страны от структуры мирового экспорта. Если индекс стремится к 1, то структура близка к среднемировой, если стремится к 0, то отличается от мировой. Структура экспорта Швейцарии находится на среднем уровне по сравнению со структурой мирового экспорта.

Рассмотрим относительные в величины интенсивности, применяемые для оценки оптимальности международного товарного потока Швейцарии, на примере определения квот (экспортная, импортная), объемов экспорта, импорта на душу населения. Данные представлены в табл. 5. Для оценки степени участия в международном обмене рассчитывают импортную квоту и экспортную квоту.

портная квота более 35%. Таким образом, рынок Швейцарии является в высшей степени открытым.

Рассмотрим относительные величины эффективности, применяемые для оценки оптимальности международного товарного потока Швейцарии, на примере определения индекса условий торговли, стоимости экспорта и импорта. Данные представлены в табл. 6. Индекс стоимости исчисляется как отношение стоимости объема экспорта или импорта товаров текущего периода к предшествующему периоду. Индекс стоимости является индикатором потоков платежей во внешней торговле, в период значительных колебаний цен и валютных курсов информативность этого индекса ограничена. Он демонстрирует общую динамику ведения внешнеторговой деятельности.

Индекс условий торговли исчисляется как отношение индекса экспортных цен к индексу импортных цен, умноженное на 100%. Рост этого показателя означает повышение благосостояния нации. Если цены на экспортные товары данной страны на мировом рынке увеличиваются по сравнению с ценами на ту продукцию, которую она импортирует, это означает, что на единицу своего экспорта страна теперь может приобрести больше импортных товаров. Следовательно, страна получает больший выигрыш от внешней торговли. И наоборот: ухудшение условий торговли свидетельствует о снижении благосостояния нации. Наблюдается положительная динамика изменения индекса условий торговли Швейцарии.

Одной из основных относительных величин сравнения, применяемых для оценки оптимальности международного товарного потока страны, является индекс сравнительного преимущества (RCA), который рассчитывается как отношение удельного веса экспорта продукции по определенному виду в общем объеме экспорта страны к удельному весу того же вида продукции в мировом объеме экспорта. Индекс применяется с целью выявления представления о торговых преимуществах страны в отношении промышленной продукции. Значения индекса может меняться в пределах от 0 до

1, при отсутствии специализации в некотором секторе экономики, и от 1 до бесконечности при наличии конкурентного преимущества в нем.

Можно сделать вывод, Швейцария обладает сравнительным преимуществом в производстве лекарственных препаратов и эфирных масел.

Таким образом, Швейцария является развитой экспортно-ориентированной страной. Одними из главных партнёров страны являются Германия, Италия и Франция, США и Китай. Товарная структура экспорта и импорта Швейцарии широко диверсифицирована. Экспорт и импорт страны за последние 10 лет выросли в стоимостном выражении. Значения показателей, применяемых для оценки оптимальности международного товарного потока Швейцарии, позволяют сделать выводы: структура экспорта Швейцарии находится на среднем уровне диверсификации по сравнению со структурой мирового экспорта, рынок Швейцарии является открытым, наблюдается положительная динамика изменения индекса условий торговли. Швейцария на мировом рынке обладает сравнительным преимуществом в производстве лекарственных препаратов и эфирных масел, в то время как продукты питания не являются одной из основных экспортных статей страны.

Список литературы

1. Союзная Конституция Швейцарской Конфедерации от 18 апреля 1999 года [Электронный ресурс] // Официальный сайт Федерального собрания Швейцарии. URL: www.admin.ch/gov/de/start.html.
2. «Закон о таможенном тарифе» от 9 октября 1986 г. [Электронный ресурс] // Официальный сайт Федерального собрания Швейцарии. URL: www.admin.ch/gov/de/start.html.
3. Нарышкин А. А., Оганезов Д. С. Развитие мировой торговли: содействие продвижению экспорта. Мировой опыт // Инновации и инвестиции. № 3. 2020. С. 78-81.
4. Путеводитель для бизнеса по Швейцарской Конфедерации в 2016 г. // Отчет Торгпредства Российской Федерации в Швейцарской Конфедерации. 2017. 53 с.
5. Обзор социально-экономической ситуации и внешнеэкономической деятельности Швейцарской Конфедерации в 2019 г. // Официальный сайт Торгового Представительства Российской Федерации в Швейцарии. URL: rustrade.ch/ekonomika-shvejcarii.
6. Обзор статистических данных по Швейцарии // Официальный сайт Всемирного банка. URL:

data.worldbank.org/indicator/NE.EXP.GNFS.CD?locations=CH.

7. Статистика внешней торговли // Официальный сайт Национального статистического управления Швейцарии. URL: www.ezv.admin.ch/ezv/en/home/topics/swiss-foreign-trade-statistics/daten/waren.html.

8. Статистика внешней торговли // Официальный сайт Торгового Представительства Российской Федерации в Швейцарии [Электронный ресурс]. URL: rustrade.ch/ekonomika-shvejcarii.

9. Статистический раздел «Международная торговля товарами» // Официальный сайт Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД). URL: unctadstat.unctad.org/wds/ReportFolders/reportFolder_s.aspx.

10. Швейцарская внешняя торговля в историческом минусе // Швейцарская национальная телекомпания и радиоккомпания SRG SSR. URL: www.swissinfo.ch/rus/business/внешняя-торговля-швейцарии-в-историческом-минусе/46328752.

Поступила в редакцию 22.04.2022

Сведения об авторах:

Ворона Анастасия Александровна – доцент кафедры маркетинга и логистики Санкт-Петербургского государственного университета промышленных технологий и дизайна Высшей школы технологии и энергетики Института управления и экономики, кандидат экономических наук, e-mail: anastasiya_o@mail.ru.

Тесовская Софья Олеговна – студент экономического факультета Санкт-Петербургского имени В.Б. Бобкова филиала Российской таможенной академии, e-mail: anastasiya_o@mail.ru.

Электронный научно-практический журнал "**Бюллетень инновационных технологий**"
(ISSN 2520–2839) является сетевым средством массовой информации
регистрационный номер Эл № ФС77-73203
по вопросам публикации в Журнале обращайтесь по адресу bitjournal@yandex.ru