

УДК 339.5

АНАЛИЗ ВЗАИМНОЙ ТОРГОВЛИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И КИТАЯ

Агапова А.В.

Северо-Западный институт управления – филиал ФГБОУВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»

ANALYSIS OF MUTUAL TRADE BETWEEN THE RUSSIAN FEDERATION AND CHINA

Agapova A.V.

North-West Institute of Management, branch of the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation

Аннотация

В статье проведен анализ динамики взаимной торговли Российской Федерации и Китайской Народной Республики. Также проведен анализ товарной структуры такой взаимной торговли. Установлены товарные лидеры по экспорту и импорту во взаимной торговле каждой из стран.

Ключевые слова: взаимная торговля, Китай, внешняя торговля России.

Abstract

The article analyses the dynamics of mutual trade between the Russian Federation and the People's Republic of China. The analysis of the commodity structure of such mutual trade was also carried out. The leading goods for export and import in mutual trade of each of the countries have been established.

Keywords: mutual trade, China, foreign trade of Russia.

Известно, что Китай является основным торговым партнером России на протяжении последних лет. Проанализируем объемы взаимной торговли в целом, а также товарную структуру такой торговли.

Состояние торговых отношений России и Китая характеризуется таким показателем, как внешнеторговый оборот (взаимная торговля). За период с 2010 по 2020 гг. (Рис. 1) внешнеторговый оборот рассматриваемых стран снижался только в кризисные годы (2014 г., 2015 г. и 2020 г.), в остальное же время отмечается положительная тенденция.

Проанализировав динамику российско-китайского торгового оборота (Рис. 1) сделан вывод, что в среднем абсолютный прирост внешнеторгового оборота за период с 2010 по 2020 гг. увеличился на 4467,8 млн долл. ежегодно (или на 5,8%). Особенный скачок заметен в 2011 году (увеличение объемов торговли на 40,8%).

Проанализировав данные статистики внешней торговли России (Рис. 2), можно сделать вывод, что КНР в настоящее время является основным партнером РФ (внешнеторговый оборот составляет 104 млрд долл.).

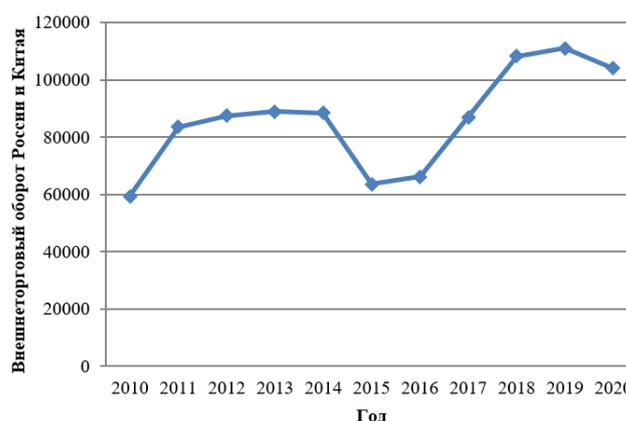


Рис. 1. Взаимная торговля России и Китая за период с 2010 по 2020 гг., млн долл.

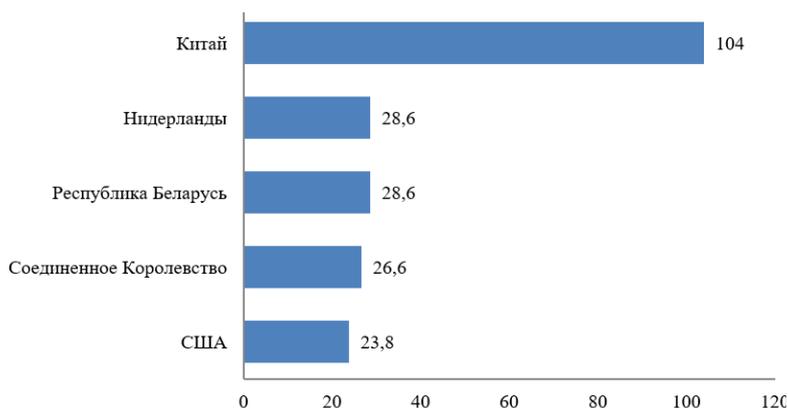


Рис. 2. Основные торговые партнеры России в 2020 году, млрд долл.

Россия, согласно данным Главного таможенного управления Китайской Народной Республики, занимает лишь 11 место в рейтинге торговых партнеров.

Согласно данным статистики, объемы импорта России из Китая с 2016 по 2020 гг. (за 5 лет) не уменьшались по сравнению с предыдущим годом. В среднем объем импорта России из Китая увеличивался на 3,5%. В целом период с 2010 по 2020 гг. характеризуется наращиванием китайского импорта. Исключением стали 2014 и 2015 гг. (сокращение импорта на 4,4% и на 31,3% соответственно). Несмотря на трудности в мировой экономике в 2020 году, объем китайского импорта по сравнению с предыдущим годом вырос на 781,2 млн долл. (или на 1,4%).

Для определения зависимости России от поставок своих товаров в Китай и наоборот – от импорта КНР, необходимо рассмотреть такие показатели как экспортная и импортная квота (таблица 1). В период с 2016 по 2020 гг. Россия была и остается зависимой от торговли с Китаем (значения показателей высоко – около 50%). Данные квоты только подтверждают значимость двусторонних торговых отношений. В 2020 году произошло уменьшение экспортной квоты и

Таблица 1
Экспортная и импортная квота России и Китая за период с 2016 по 2020 гг., %

Год/квота	Экспортная квота	Импортная квота
2016	42,4	57,6
2017	44,8	55,2
2018	51,8	48,2
2019	51,2	48,8
2020	47,2	52,8

увеличение импортной квоты (на 4% в обоих случаях).

Таким образом, взаимная торговля России и Китая с каждым годом набирает обороты. Товарооборот двух стран имеет четкую тенденцию к увеличению, за исключением тех лет, когда мировая экономика в целом испытывала кризисы. В частности, на торговлю РФ и КНР оказал влияние кризис на рынке энерго-

ресурсов и пандемия COVID-19. Даже в этих условиях доля Китая во внешнеторговом обороте России не только оставалась прежней, но и увеличивалась. В 2020 году зафиксирован отрицательный темп прироста взаимного товарооборота двух государств (уменьшение объема российского экспорта на 6,3% и незначительное увеличение импорта из КНР на 1,4%), причиной чего стали ограничения и меры в борьбе с пандемией, а не ухудшение взаимоотношений стран. В начале 2021 года торговля встает на прежние рельсы ради достижения общей цели – увеличение объемов взаимной торговли.

Проводя анализ товарной структуры взаимной торговли, можно сделать вывод, что Россия является крупнейшим поставщиком энергоресурсов, а Китай – лидером-потребителем, в связи с чем интересы государств в данной области совпадают. В 2020 году 61,4% российского экспорта в Китай принадлежит именно минеральному топливу и нефти. В перспективе объемы поставок будут становиться больше с учетом преследования цели по наращиванию взаимного товарооборота и готовности плотно сотрудничать в энергетическом секторе. Почти равные доли между собой делят древесина и целлюлозно-бумажные изделия и продовольственные товары вместе с сельскохозяйственным сырьем. Также невозможно не отметить резкое увеличение экспорта металлов и изделий из них. Основная причина такого скачка состоит в стремлении китайской стороны уменьшить экспортные объемы металлопродукции, чтобы снизить количество загрязняющих выбросов, поскольку проблема экологии в Китае имеет острый характер. Китай поставляет в Россию на протяжении последних 5 лет,

в основном, машины, оборудование и транспортные средства (удельный вес равен около 60% от всего объема российского импорта). Текстильная промышленность Китая составляет 50% от общемировой, а в производстве искусственных тканей доля КНР и вовсе превышает 70%, поэтому неудивителен такой удельный вес поставок в Россию китайского текстиля (2 место в импорте России). Также Российская Федерация импортирует из Китая продукты химической промышленности, поскольку данный рынок в КНР очень развит: ежегодно прирост рынка химических веществ составляет от 4 до 5% (общемировой показатель находится на уровне 3%).

Таким образом, взаимная торговля России и Китая с каждым годом набирает обороты. Товарооборот двух стран увеличивается, за исключением кризисных периодов в мировой экономике. Россия же занимает

лишь 11 место в списке основных торговых партнеров Китая. Исследование показало, что на протяжении периода с 2016 по 2020 гг. основными статьями в экспорте и импорте оставались те же товарные группы, что свидетельствует об относительной стабильности поставок как в Китай, так и в Россию.

Россия является крупнейшим поставщиком энергоресурсов, а Китай – лидером-потребителем. Так, в 2020 году 61,4% российского экспорта в Китай принадлежит именно минеральному топливу и нефти.

Китай поставляет в Россию на протяжении последних 5 лет, в основном, машины, оборудование и транспортные средства (удельный вес равен около 60% от всего объема российского импорта), а также товары текстильной промышленности (2 место в импорте России).

Список литературы

1. Официальный сайт ГТУ КНР. [Электронный ресурс]. URL: <http://english.customs.gov.cn/>.
2. Официальный сайт Федеральной таможенной службы Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.customs.ru>.

Поступила в редакцию 29.10.2021

Сведения об авторе:

Агапова Анна Вячеславовна – доцент кафедры таможенного администрирования Северо-Западного института управления – филиала ФГБОУВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», кандидат экономических наук, доцент, e-mail: av_agarova@rambler.ru.

Электронный научно-практический журнал "Бюллетень инновационных технологий" (ISSN 2520–2839) является сетевым средством массовой информации регистрационный номер Эл № ФС77-73203 по вопросам публикации в Журнале обращайтесь по адресу bitjournal@yandex.ru