

УДК 339

## АНАЛИЗ МИРОВОГО РЫНКА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Агапова А.В.

*Российская таможенная академия*

## GLOBAL INTELLECTUAL PROPERTY MARKET ANALYSIS

Agapova A.V.

*Russian Customs Academy*

### Аннотация

В статье проанализирован мировой рынок интеллектуальной собственности на современном этапе, представлены статистические показатели в данной области, дана инновационная оценка развития экономики при помощи инновационных рейтингов.

Установлено, что мировой рынок интеллектуальной собственности можно разделить на рынок исключительных прав на использование ОИС и на рынок интеллектуальных продуктов.

На основе анализа практики применения ОИС, сделан вывод, что в последние годы развивается рынок лицензий и патентов. Установлены страны-лидеры по продаже таких прав.

Особое внимание уделяется проблеме торговли контрафактной продукцией.

Проведен анализ потоков контрафактной продукции, в результате чего сделан вывод о том, что подавляющая часть этих потоков происходит из Азиатско-Тихоокеанского региона.

**Ключевые слова:** объекты интеллектуальной собственности, контрафактная продукция, торговля объектами интеллектуальной собственности.

### Abstract

The article analyzed the global intellectual property market at the present stage, presented statistical indicators in this area, gave an innovative assessment of the development of the economy using innovative ratings.

It has been established that the global intellectual property market can be divided into the market of exclusive rights to use OIC and the market of intelligent products.

Based on an analysis of the practice of applying OIC, it was concluded that in recent years the market for licenses and patents has been developing. There are established leading countries for the sale of such rights.

Particular attention is paid to the problem of trade in counterfeit products.

Counterfeit product flows have been analyzed, concluding that the vast majority of these flows originate in the Asia-Pacific region.

**Keywords:** intellectual property, counterfeit products, trade in intellectual property.

Роль интеллектуальной собственности в международной торговле и экономическом развитии постоянно растет. Результаты творческой деятельности являются потенциалом государства, его неоспоримым конкурентным преимуществом на мировом рынке интеллектуальной собственности, а также способствуют национальному процветанию.

Определимся для начала с понятием международной торговли и рынка интеллектуальной собственности.

Под международной торговлей понимается трансграничный обмен товарами и услугами, совокупность внешней торговли всех стран мира.

По содержанию понятие «международная торговля» шире, чем понятие «внешняя торговля», так как оно охватывает отношения между субъектами мирохозяйственных связей, в то время как термин «внешняя

торговля» относится к отдельно взятой стране.

Современный этап развития мировой экономики подразумевает довольно активное участие стран в торговле результатами интеллектуальной деятельности, так как степень такого участия характеризует положение страны в системе международных экономических отношений.

Рынок интеллектуальной собственности означает рынок результатов интеллектуальной деятельности или чаще всего рынок технологического сырья, а по форме эти сделки на этом рынке оформляются как передача исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности.

Поскольку торговля объектами интеллектуальной собственности может представлять собой как торговлю товарами, так и услугами, рынок интеллектуальной собственности разделяется на следующие сегменты:

- Рынок прав на использование ОИС, где осуществляется их передача в виде патентов, лицензий, проектов и другой документации;
- Рынок товаров, содержащих ОИС;
- Рынок услуг по разработке ОИС и консультированию.

На таком рынке продукты интеллектуального труда являются в форме патентов, промышленных образцов, ноу-хау, товарных знаков, а права на использование таких товаров в целях производства и коммерции являются предметом международных сделок.

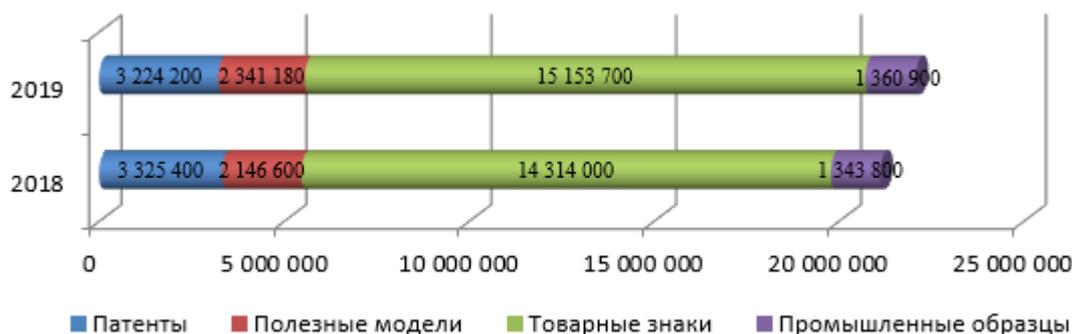


Рис. 1. Общее число заявок, поданных в мире в 2019 г. [1]

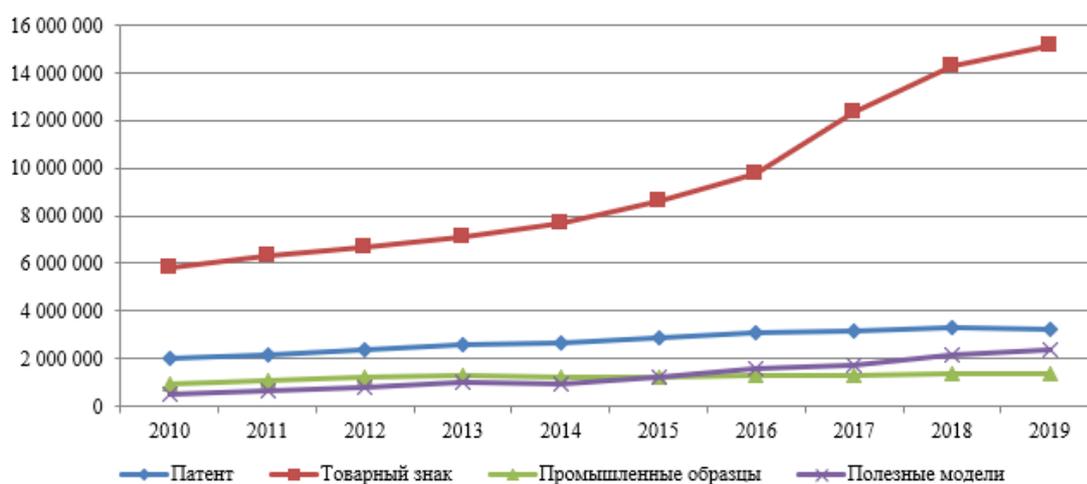


Рис. 2. Динамика количества заявок за 2010–2019 гг.

Сегодня страны большое внимание обращают на инновационный потенциал, так как благодаря его развитию, экономическая система достигает высокого уровня, которая характеризуется ростом творческих способностей людей и их готовностью к инновационному развитию.

Обычно для оценки инновационного развития экономики страны применяют различного рода рейтинги.

Для начала рассмотрим такой сегмент рынка интеллектуальной собственности как рынок прав на использование ОИС или, проще говоря, рынок патентов и лицензий.

Основным показателем, отражающим уровень инновационного развития страны, остается количество патентных заявок.

По данным статистической базы данных ВОИС количество заявок на патенты во всем мире сократилось на 3% в 2019 году – это первое снижение с 2009 года. Активность по подаче заявок на товарные знаки и промышленные образцы выросла на 5,9% и 1,3% соответственно (рис.1).

Число поданных патентных заявок по всему миру превысило 3,2 миллиона, число поданных заявок на товарные знаки соста-

вило 15,2 миллиона, а число поданных заявок на промышленные образцы – почти 1,4 миллиона. Количество заявок на полезные модели выросло на 9,1% и достигло 2,3 миллиона заявок.

На рисунке 2 представлена динамика общего числа заявок по всему миру в период с 2010 по 2019 гг.

За рассматриваемый период в мире наблюдается положительная динамика роста количества заявок по каждому из видов объектов интеллектуальной собственности,

Договором о патентной кооперации (РСТ) было подано около 275 900 международных патентных заявок. Несмотря на глобальную пандемию, наблюдается рост числа заявок на 4%, по сравнению с 2019 годом (рис. 3).

Анализ патентов по областям техники показывает отраслевые преимущества страны или ее отраслевую специализацию. Большая часть торговли патентами в 2020 году приходится на следующие отрасли: компьютерная техника, цифровая связь, электрооборудование и транспорт. Заяви-

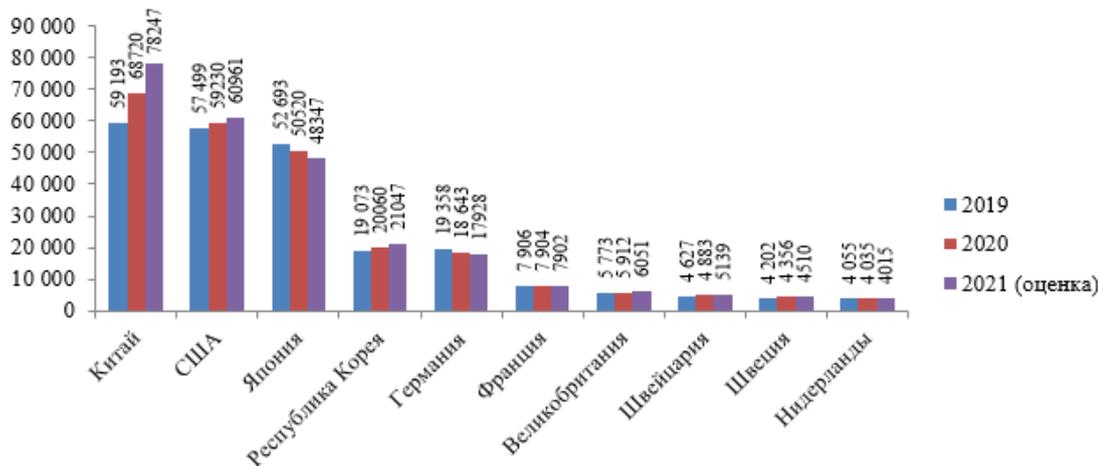


Рис. 3. Международные заявки РСТ в десяти ведущих странах происхождения в 2019 и 2020 гг. [1]

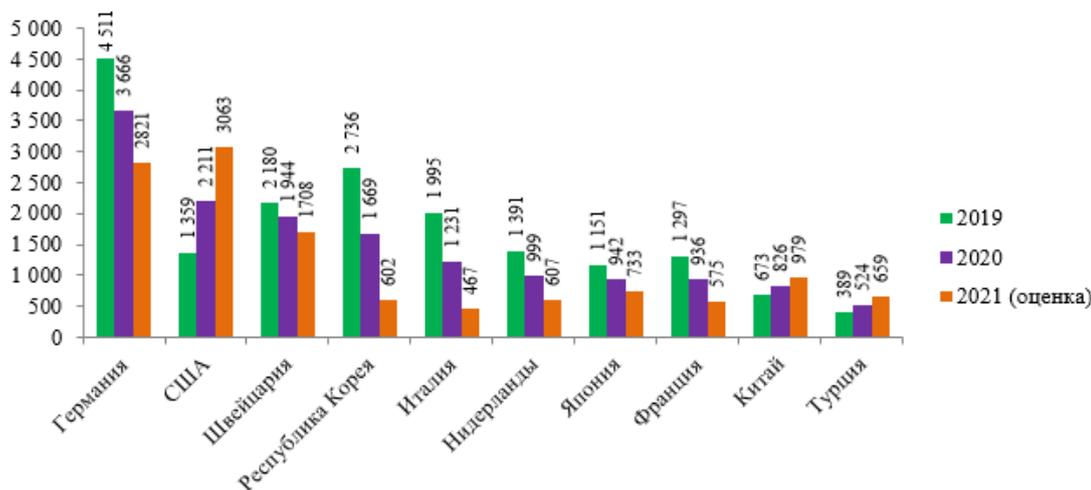


Рис. 4. Число образцов, поданных по процедуре Гагской системы в ведущих странах происхождения в 2019 и 2020 гг.

и это увеличение продолжается десятый год подряд.

Согласно ежегодному отчету Всемирной организации интеллектуальной собственности, в 2020 году в соответствии с

тели из Китая и Республики Корея подавали заявки на патенты, связанные с цифровой связью, а заявители из США подавали больше всего заявок в области компьютер-

ных технологий. Для Японии главной технологической областью было электрооборудование, а для Германии – транспорт.

Проанализировав данные, можно ска-

следуют заявители из США (59 230) и Японии (50520). Германия и Республика Корея в 2020 году заняли четвертое и пятое места с 20 060 18 643 заявками соответственно. На

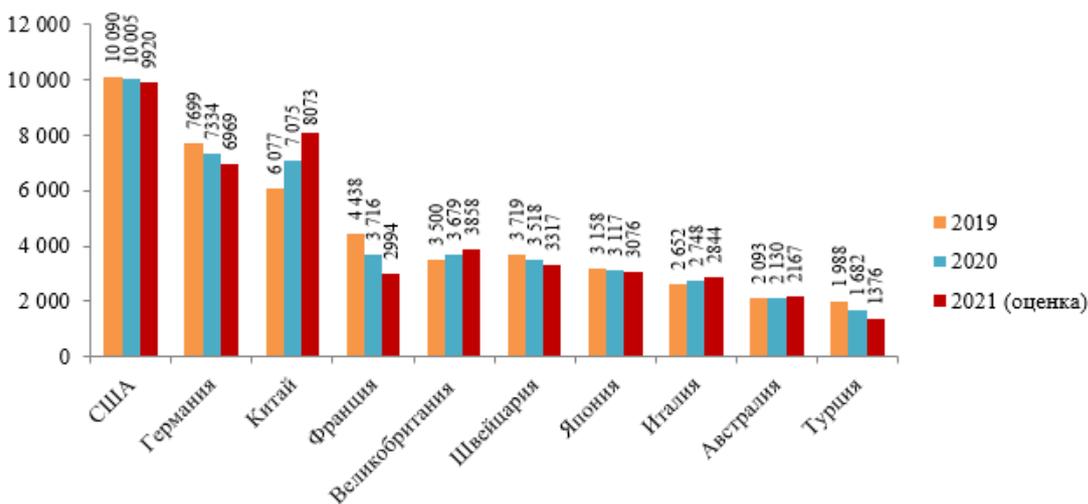


Рис. 5. Международные заявки, поданные по процедуре Мадридской системы в десяти ведущих странах происхождения в 2019 и 2020 г.

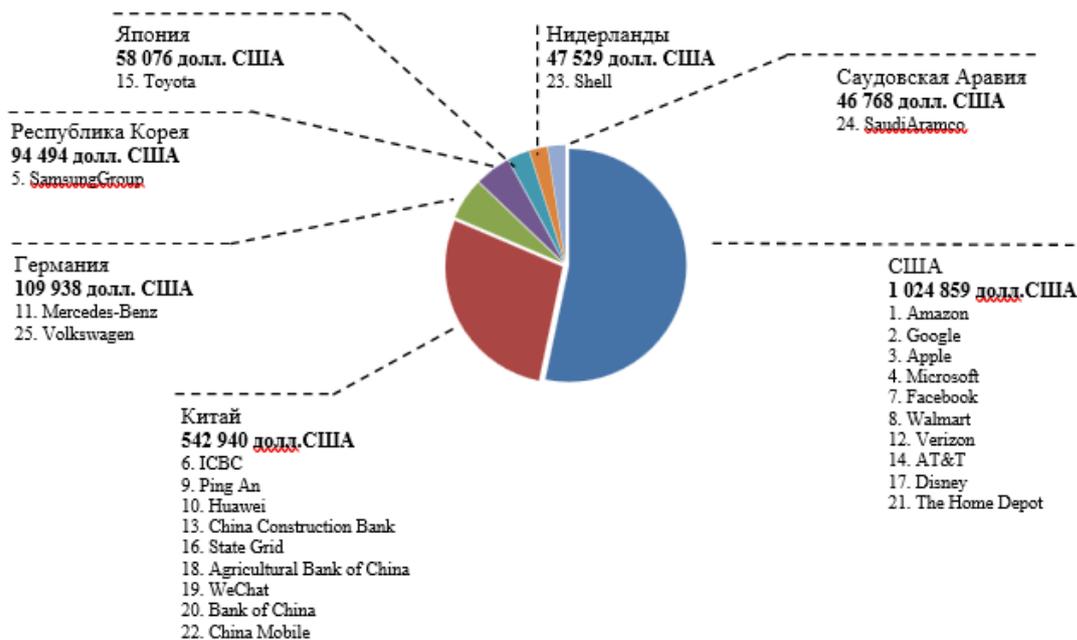


Рис. 6. Топ-25 мировых брендов по стоимости в 2020 году, долл. США [2]

зать, что количество патентных заявок, поданных по процедуре РСТ, в 2020 году по сравнению с 2019 годом выросло почти на 4% и составило 275 900 заявок, достигнув, тем самым, своего максимального значения. За 2020 год лидером по числу поданных заявок стал Китай (68720), страна занимает первое место с 2017 года. За Китаем

10 ведущих стран пришлось 88,5% от общего числа заявок в 2020 году.

Регистрация промышленных образцов на мировом уровне происходит с помощью Гаагской системы образцов. В 2020 году по Гаагской процедуре было подано примерно 18 580 заявок. По сравнению с 2019 годом

число таких международных заявок на промышленные образцы, уменьшилось на 15%. Рассмотрим на рисунке 4 крупнейших пользователей Гаагской системы.

Ведущим заявителями Гаагской системы в 2020 году являются заявители из Германии. Несмотря на снижение числа поданных заявок почти на 19% Германия все равно остается лидером (3 666 образцов). Следует обратить внимание на то, что США за год показал очень хороший результат, рост на 62,6%. В 2019 году Соединенные Штаты Америки были на 6 месте, в 2020 году поднялись на второе место (2 211), обогнав тем самым 4 страны: Швейцарию, Республику Корею, Италию и Нидерланды. В 2020 году на долю 10 ведущих стран приходилось 80% от общего числа заявленных образцов.

Рассмотрим международные заявки, поданные в рамках Мадридской системы товарных знаков. В 2020 году было подано около 63 800 международных заявок на регистрацию товарных знаков, что на 0,6% меньше, чем в 2019 году. В свете глобальной пандемии и экономического спада такой результат является относительно хорошим. На рисунке 5 приведен топ-10 стран, которые являются крупнейшими пользователями системы.

Крупнейшим пользователями Мадридской системы стали заявители из США, число заявок в 2020 году составило 10 005. Затем следуют заявители из Германии (7 334), Китая (7 075), Франции (3 716) и Великобритании (3 679). На 10 ведущих стран пришлось 71% от общего числа заявок в 2020 году.

Регистрация товарного знака является основным способом защиты бренда. На рис. 6 приведены наиболее дорогие и ценные бренды во всем мире.

Стоимость всемирно известных брендов может достигать до нескольких миллиардов долларов. В рейтинге ГИИ-2020 был введен новый показатель, показывающий, какие экономики имеют наиболее ценные бренды.

Как видно из рисунка, на котором показаны 25 наиболее ценных брендов и их происхождение, США является бесспорным регионом с самой высокой общей стоимостью бренда среди ведущих мировых брендов. Самыми полярными и дорогостоящими являются Amazon, Google и Apple. Следом за ней идет Китай с его крупнейшим коммерческим банком (ICBC) и компаниями PingAn и Huawei.

На сегодняшний день существует такая глобальная проблема, как фальсификация известных и популярных торговых брендов. В последнее десятилетие подделка товарной продукции приобрела глобальные масштабы в мировой экономике. Наибольшее беспокойство вызвало стремительное распространение в мире так называемой «пиратской продукции», когда «теневые» производители начали копировать и поставлять на рынок низкосортный товар под торговой маркой известных своим качеством компаний. Проблему, связанную с контрафактной продукцией и его оборот в подробное мире рассмотрим чуть ниже.

Теперь рассмотрим рынок товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности, но сначала следует разобраться, как определить какой именно товар содержит ОИС.

Экономическая продукция, содержащая в себе результаты творческой деятельности и при этом не имеющая имущественных интеллектуальных прав на него, которые отражены в лицензионном договоре, называются контрафактным.

При осмотре товаров, содержащих ОИС, таможенными органами в практике их деятельности выделяются два вида контрафактной продукции:

- Товар, который является имитацией оригинальной продукции (подделка);
- Оригинальный товар, ввозимый на территорию страны неуполномоченным импортером или с нарушением законодательства в области ИС данного государства.

Практически любая экономика может быть источником производства и выпуска контрафактной и пиратской продукции, и сфера применения этих экономик происхождения расширяется.

Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) совместно с Ведомством по интеллектуальной собственности Европейского союза (EUIPO) по итогам исследования готовят доклад, посвященный международной торговле контрафактной и пиратской продукцией.

Последний из представленных докладов был опубликован ОЭСР в 2019 году. Из доклада ОЭСР следует, что оборот контрафактной продукции в мире увеличился на 8,5% и достиг 509 млрд долларов, что составляет около 3,3% мирового импорта.

В мировой торговле контрафактными и пиратскими товарами в основном доминируют страны Азии, 80 % контрафакта в мире приходит из данного региона (рис. 7).

По данным ОЭСР наиболее крупным производителем контрафактной и пиратской продукции является Китай, на ее долю в общем приходится больше половины производства всего объема контрафактной продукции в мире, а именно 73% вместе с Гонконгом. Также лидирующие позиции в этом списке занимают такие страны, как Турция (4%), Сингапур (3%), Таиланд (2,6%) и Индия (2%). [3]

Индекс варьируется от 0 до 1, где 1 – максимальный показатель, свидетельствующий о том, что данная страна является наиболее значительным источником контрафакта различного происхождения.

По результатам анализа самые высокие показатели индекса присвоены Китаю (1.000), ОАЭ (0.995) и Марокко (0.989). Показатели индекса контрафактности для государств-членов ЕАЭС (от 0.127 до 0.145),

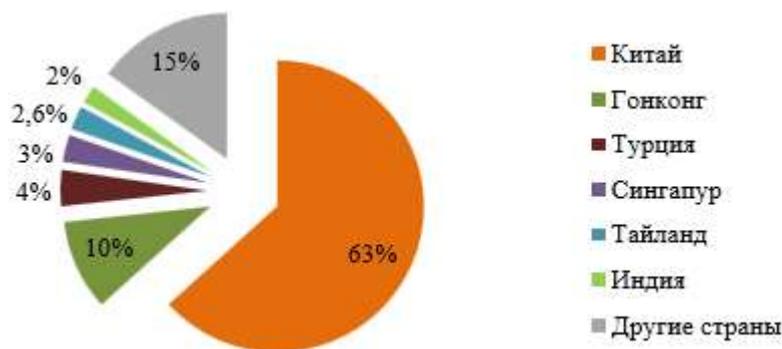


Рис. 7. Происхождение контрафактных товаров в мире, в % от общего числа контрафактных товаров

Таблица 1

Предрасположенность стран к экспорту контрафактной продукции

№	Государство	Индекс
1	Китай	1,000
2	Объединенные Арабские Эмираты	0,995
3	Марокко	0,989
4	Пакистан	0,955
5	Турция	0,946
6	Грузия	0,255
7	Польша	0,165
8	Великобритания	0,160
9	Италия	0,160
10	Иран	0,154

Стоит отметить, что некоторые страны имеют «специализацию» в экспорте контрафактных товаров, например Индия чаще экспортирует фальсифицированные лекарства, а Турция – изделия из кожи, продукты питания и косметику без сертификатов.

Помимо этого, ОЭСР рассчитывает Общий индекс контрафактности стран в целях выявления предрасположенности стран к экспорту поддельных товаров (таблица 1). Этот рейтинг чуть отличается от рейтинга стран производителей контрафактов.

это говорит о низком уровне экспорта контрафактной продукции с их территории.

По оценке экспертов Международной коалиции против подделок (International Anti-Counterfeiting Coalition - IACC), наиболее часто подделываемыми товарами являются обувь, за которой следуют одежда и электрические устройства (включая устройства ИКТ и машины) а также изделия из кожи (рис. 8). [4].

Проанализировав данные, можно выделить 5 основных категорий товаров, наиболее подверженных контрафакции и

пиратству. В последние несколько лет эти категории продукции оставались на лидирующих позициях. Чаще всего подделывались обувь (22%), одежда (16%), приборы и оборудование (12%), часы (7%). Доля подделок в остальных исследованных категориях — 5% и менее.

Мировой оборот контрафактной продукции с каждым все больше увеличиваются. По данным Forbes, с 2018 по 2019 гг. объемы контрафактной продукции увеличились на 40%.

Что касается 2020 года, то здесь тоже наблюдается рост доли контрафактной и

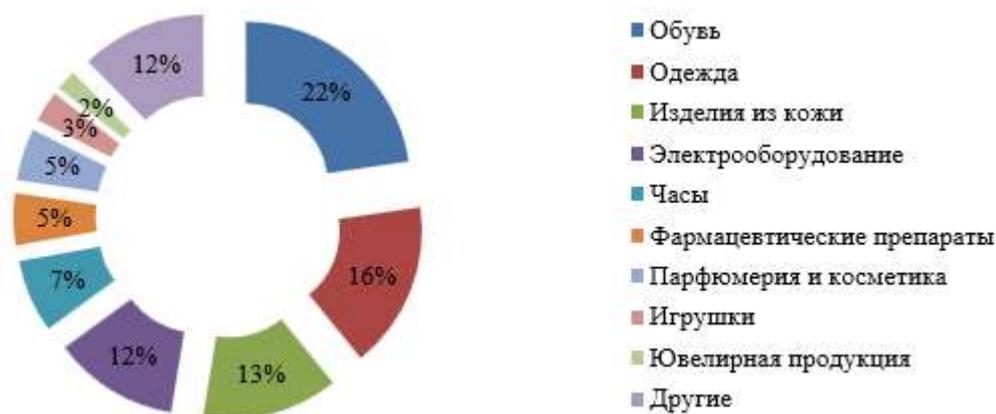


Рис. 8. Отрасли, наиболее пострадавшие от контрафактной продукции, в % от общей стоимости изъятых контрафактных товаров по всему миру

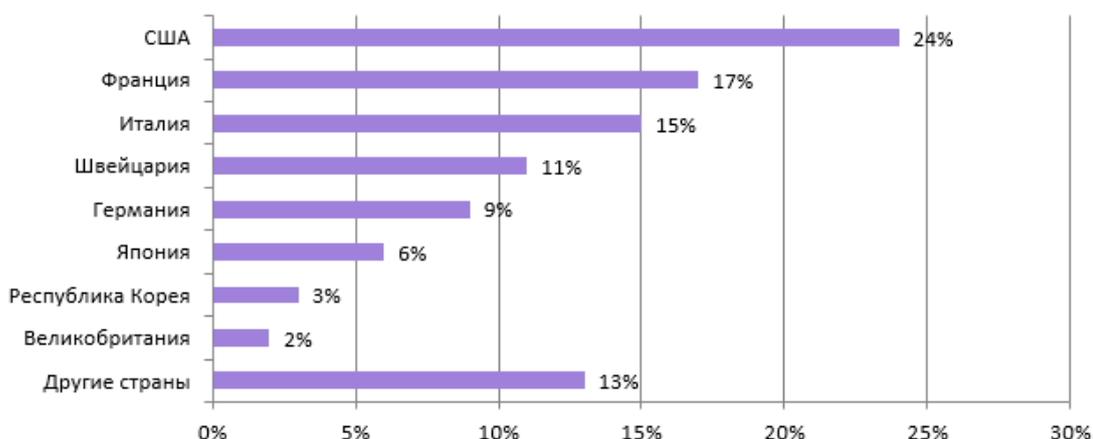


Рис. 9. Страны, товары которых больше всего страдают от подделок, в % от всех товаров

Далее рассмотрим страны, в которых находятся правообладатели, чьи права на объекты интеллектуальной собственности были нарушены (рис. 9).

Почти 24% от общей стоимости изъятой продукции приходится на права интеллектуальной собственности владельцев, зарегистрированных в Соединенных Штатах, за которыми следуют Франция (16,6%), Италия (15,1%), Швейцария (11,2%) и Германии (9,3%).

пиратской продукции. Ограничительные меры в период пандемии коронавируса, наоборот, привели к еще большему росту торговли контрафактной и нелегальной продукцией. По итогам исследования, проведенным международной исследовательской компанией EuromonitorInternational в августе 2020 году, потери мировой экономики могут составить 3% мирового ВВП, или 2,2 трлн. долл. США.

Следует отметить, что растущий объем контрафактной продукции может представлять значительную угрозу для окружающей

среды или здоровья и безопасности потребителей. Например, поддельные химические продукты, которые не соответствуют нормам безопасности, часто представляют серьезную опасность для окружающей среды. Риски для здоровья и безопасности часто порождаются некачественными поддельными фармацевтическими препаратами, игрушками, химическими веществами (органическими и неорганическими), продуктами питания и напитками, батареями и т.д.

Таким образом, подводя итоги, можно сказать, что мировой рынок интеллектуальной собственности можно разделить на рынок исключительных прав на использование ОИС и на рынок интеллектуальных продуктов. Так, интеллектуальная собственность может стать отличным источником доходов любой своей форме, как в виде товара или, так и в виде исключительного права.

Проанализировав некоторые данные, можно сделать вывод, что в последние годы динамично развивается рынок лицензий и патентов. К числу лидеров по продаже прав, патентов, торговых знаков и промышленных образцов на высокотехнологичное производство в основном относятся развитые страны.

США, Китай и Япония являются странами-лидерами по количеству разработок в этой сфере и соответственно по количеству патентных заявок.

Ведущее место на рынке товарных знаков принадлежит США. Затем следуют заявители из Германии, Китая и Франции. Стоит отметить, что, регистрируя товарный знак, производитель рассчитывает на защиту своего бренда, однако сегодня стоит

серьезная проблема нелегального использования товарного знака недобросовестными производителями.

К числу лидеров по продаже промышленных образцов относятся Германия, США и Швейцария.

Итак, в 2020 году наблюдается тенденция роста количества заявок на патенты, полезные модели, товарные знаки и промышленные образцы из стран Азии, они достигли 65%, 98%, 71% и 68% от общего числа заявок в мире соответственно. За прошедшее десятилетие Азия заметно увеличила свою долю в общем числе заявок, поданных в мире на все четыре категории прав ИС.

Платой за использование исключительных прав считается лицензионные платежи и роялти. Именно размером таких платежей характеризуется международный оборот торговли ОИС. За 2020 год регионом с наибольшими поступлениями платежей за использование интеллектуальной собственности считается Европа.

Что касается объема торговли товарами, содержащими ОИС, под которыми подразумевается торговля контрафактной продукцией, то сегодня от проблемы контрафакта не избавлена ни одна страна мира.

Анализ потоков контрафактной продукции показал, что подавляющая часть этих потоков происходит из Азиатско-Тихоокеанского региона и важно отметить, что интенсивность мировой торговли поддельными товарами продолжает расти почти во всех секторах, что может привести к рискам для окружающей среды или здоровья и безопасности потребителей.

### Список литературы

1. World Intellectual Property Indicators 2020. World Intellectual Property Organization. Geneva, Switzerland 2020 // [Электронный ресурс] URL: [www.wipo.int/portal/en/](http://www.wipo.int/portal/en/)
2. World Trade Statistical Review 2020. World Trade Organization // [Электронный ресурс] URL: [www.wto-ilibrary.org](http://www.wto-ilibrary.org)

3. Trends in Trade in Counterfeit and Pirated Goods. OECD and European Union Intellectual Property Office 2019// [Электронный ресурс] URL: [www.oecd-ilibrary.org](http://www.oecd-ilibrary.org)

4. International AntiCounterfeiting Coalition (IACC) // [Электронный ресурс] URL: [www.iacc.org/](http://www.iacc.org/)

Поступила в редакцию 27.06.2021

### Сведения об авторе:

*Агапова Анна Вячеславовна* – заведующий кафедрой международных экономических отношений Российской таможенной академии, кандидат экономических наук, доцент, e-mail: [av\\_agarova@rambler.ru](mailto:av_agarova@rambler.ru)