

УДК 339

АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ВЕДУЩИХ СТРАН АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКОГО РЕГИОНА В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Агапова А.В., Баранова Н.Р.

Российская таможенная академия

ANALYSIS OF INDICATORS OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE LEADING COUNTRIES OF THE ASIAN-PACIFIC REGION IN THE WORLD ECONOMY

Agapova A.V., Baranova N.R.

Russian Customs Academy

Аннотация

В статье анализируются социально-экономические показатели развития ведущих стран Азиатско-Тихоокеанского региона и их динамика. Приводится оценка эффективности лидирующих стран этого региона на основании Индекса глобальной конкурентоспособности.

Ключевые слова: Азиатско-Тихоокеанский регион, социально-экономические показатели, внешнеторговое развитие, конкурентоспособность, мировая экономика.

Abstract

The article analyzes the socio-economic indicators of the development of the leading countries of the Asia-Pacific region and their dynamics. The assessment of the efficiency of the leading countries of this region is given on the basis of the Global Competitiveness Index.

Keywords: Asia-Pacific region, socio-economic indicators, foreign trade development, competitiveness, world economy.

На сегодняшний день Азиатско-Тихоокеанский регион, из-за высокой динамики происходящих экономических процессов, проявляет устойчивую тенденцию к преобразованию региона в важнейший мировой центр. Значительный уровень развития ведущих стран азиатско-тихоокеанского региона служит главной причиной возрастания роли этого экономического союза в мировом хозяйстве.

За последние тридцать лет в странах Азиатско-Тихоокеанского региона происходит интенсивный процесс образования нового центра мировой экономики. Именно в этом регионе произошла большая часть "экономических чудес" нашего времени и зафиксированы самые высокие в мире (в отдельных странах 10–13% в год) темпы роста экономики, по которым Азиатско-Тихоокеанский регион опережает большинство остальных районов Земли.

Актуальность темы заключается в том, что Азиатско-Тихоокеанский регион начинает выступать в качестве центрального участника международных экономических отношений в связи с кардинально изменившейся глобальной обстановкой.

Целью данной работы является анализ основных социально-экономических показателей, оказывающих влияние на уровень конкурентоспособности ведущих стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

В соответствии с целью работы стоят следующие задачи:

- Провести анализ динамики основных макроэкономических показателей ведущих стран Азиатско-Тихоокеанского региона;
- Охарактеризовать внешнеэкономические аспекты развития экономик ведущих стран Азиатско-Тихоокеанского региона;
- Проанализировать конкурентоспособности ведущих стран Азиатско-Тихоокеанского региона в мировой экономике.

По мнению, австралийского политического деятеля Кевина Радда, центр тяжести смещается в сторону Азиатско-Тихоокеанского региона. С экономической точки зрения более 60% мирового ВВП приходится на страны Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества. Азиатские страны в настоящее время тратят на свой военный потенциал больше, чем их европейские коллеги [1].

Также, китайский бизнесмен Ронни Чэнь, считает, что будущее мировой экономики лежит в Тихоокеанском регионе.

Анализируя используемую литературу, можно сказать, что теоретические и практические основы данной работы строятся на статистических данных и трудах национальных и иностранных ученых, экспертов по вопросам социально-экономического развития ведущих стран Азиатско-Тихоокеанского региона. Теоретической базой данного исследования являются данные Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД), Всемирной торговой организации (ВТО), Всемирного экономического форума (ВЭФ), Всемирного банка, статьи научных журналов, отечественная и зарубежная литература по мировой экономике и международным экономическим отношениям.

Географическая компонента термина «Азиатско-Тихоокеанский регион» не имеет парадигмального утверждения, из-за этого существует несколько подходов к определению того, какие страны входят в этот регион.

В данной работе будет рассматриваться термин «Азиатско-Тихоокеанский регион» как «азиатско-центричный», куда входят страны Восточной и Юго-Восточной Азии. Такое предложение, по началу, может показаться вполне логичным, при этом оно не учитывает позиции и влияние внешних стран на формирование отношений в регионе.

Азиатско-Тихоокеанский регион имеет для всего мира стратегическое значение. Именно здесь разворачивается главная конкурентная борьба крупнейших транснациональных корпораций. Реализуются крупные проекты в таких отраслях, как тяжёлая промышленность, электроника, биоинженерия, металлургия, транспорт, машиностроение, энергетика. В настоящее время объём производимой в регионе промышленной продукции, в том числе авиакосмического назначения, постоянно увеличивается.

Центр тяжести мировой экономики, по мнению аналитиков, перемещается с Запада на Восток, удельный вес стран Азии (и в первую очередь КНР) в мировом производстве растёт. Темпы прироста экономических показателей этого наиболее динамично развивающегося региона ежегодно оцениваются более чем в 5%. Многие международные компании объявили этот рынок приоритетным направлением.

Исторически страны Азиатско-Тихоокеанского региона следовали модели «догоняющего развития», для которой характерны данные черты:

1) «сжатость» отдельных фаз экономического развития. Переход от одной экономической формации к другой происходил в более короткие сроки, чем в странах Запада;

2) наложение фаз экономического развития друг на друга, экономика характеризуется многоукладностью;

3) активная роль государства в хозяйственном развитии;

4) использование монетаристских рычагов регулирования экономики: поощрение частных инвестиций, ограничение регламентации деятельности предприятий;

5) развитие наукоемких и трудоемких производств.

Модель «догоняющего развития» показала своё достоинство: лидирующие страны Азиатско-Тихоокеанского региона бросают вызов развитым странам, претендуя на равноправное участие в системе мирохозяйственных связей.

Согласно данным Международного валютного фонда, лидерами Восточного и Юго-Восточного региона Азии, которые омываются Тихим океаном, по размеру ВВП в текущих ценах являются:

– Китай – 14,2 трлн долл.;

– Япония – 5 трлн долл.;

– Республика Корея – 1,6 трлн долл.

Данные табл. 1 дают представление о необычайно ускоренном экономическом и социальном развитии Китая в 2000–2019 гг.

Практически за 20 лет ВВП Китая увеличился почти в 15 раз, что указывает на улучшение уровня производства, увеличение рабочих мест и повышение степени благосостояния граждан.

Также с 2011 г. наблюдается тенденция к сокращению темпов роста ВВП и на 2019 г. этот показатель достигает 6,1%. Одной из главных причин замедления темпов роста экономики Китая является эскалация геополитической напряженности в мире.

Из-за мирового кризиса 2008 года такие показатели как безработица и инфляция, достигли своего максимума и составили 4,4% и 5,9% соответственно.

С начала XXI века Китай имеет тенденцию к финансовым заимствованиям, что проявляется в повышении государственного долга, который вырос более чем в 2 раза по сравнению с 2000 г. и составляет

Таблица 1

Основные макроэкономические показатели Китая, 2000–2019 гг. [2]

Показатель	Год						
	2000	2005	2008	2010	2015	2018	2019
Население, млн чел.	1,24	1,31	1,31	1,36	1,40	1,42	1,43
ВВП, трлн долл.	1,19	2,31	4,33	6,07	11,16	13,60	14,22
Темпы роста ВВП, %	8,4	11,4	9,05	10,6	6,9	6,5	6,1
ВВП на душу населения, долл.	958,3	1747	3291,1	4461	7987	9532	9923
Безработица, %	3,1	4,2	4,4	4,1	4,1	3,8	3,6
Инфляция, %	0,3	1,8	5,9	3,3	1,5	2,07	2,9
Государственный долг, % от ВВП	22,81	26,10	27,00	33,09	42,92	50,55	52,61

почти 53% от ВВП страны, что является средним показателем (табл. 1).

Далее необходимо рассмотреть Японию. Во второй половине XX века Япония вырвалась на одну из лидирующих позиций в мире по объему ВВП. К концу XX века это была страна с одной из самой развитой технологической промышленностью, сельским хозяйством, сферой услуг и высочайшим уровнем жизни населения [3]. Однако в 2010 г. со второго места по объему ВВП (первое занимает США) её сместил Китай, и теперь она занимает третье место в мире по объему экономики (5 трлн. долл. в 2019г. согл. табл. 2). Некоторые макроэкономические показатели, характеризующие место Японии в мировой экономике, приведены в табл. 2.

выражение в показателе ВВП на душу населения (40,1 тыс. долл. в 2019 г.), одном из самых высоких в мире. При этом, с каждым годом ВВП на душу населения незначительно растёт, не считая мирового кризиса 2014 г. В интервале с 2014 по 2016 г. ВВП упал более чем на 30%, в связи с повышением в апреле 2014 г. потребительского налога с 5 до 8%.

Наибольший уровень безработицы был в начале 2010-ых (5,7%), но начиная с 2015 ситуация улучшается. На данный момент в Японии всего 2,4% безработного населения.

Интересен факт, что для Японии характерна не инфляция, а дефляция (-0,12). Данный процесс наблюдался в периоде с 2000 по 2005 и в 2010 г. Процесс дефляции

Таблица 2

Основные макроэкономические показатели Японии, 2000–2019 гг.

Показатель	Год						
	2000	2005	2008	2010	2015	2018	2019
Население, млн чел.	126,7	127,4	128,3	128,5	127,9	127,2	126,8
ВВП, трлн долл.	4,67	4,75	4,91	5,70	4,38	4,97	5,01
Темпы роста ВВП, %	2,86	1,66	0,4	4,19	1,22	0,8	0,65
ВВП на душу населения, долл.	36837	37054	38578	44341	34249	39082	40144
Безработица, %	4,7	4,4	4,0	5,1	3,4	2,4	2,4
Инфляция, %	-0,7	-0,3	1,4	-0,7	0,8	0,9	0,5
Государственный долг, % от ВВП	143,78	186,44	191,81	215,82	231,30	238,21	236,62

За последние десять лет в Японии прослеживается тенденция к сокращению населения. В 2019 темп прироста населения Японии достиг рекордно низкого показателя (-0,29%). Представленные в табл. 2 основные макроэкономические показатели свидетельствуют о высоком уровне развития факторов производства в современной Японии, который, в частности, получил свое

не стимулирует развитие экономики, т.к. у населения нет причин вкладывать свои свободные деньги в средства производства [4].

Самую большую экономическую опасность для современной Японии представляет её госдолг – на 2019 г. он составляет 236% от ВВП страны и превышает 10 трлн. долларов [5]. При этом тенденции к его

уменьшению нет, т.к. страна уже не развивается так быстро, чтобы успевать погасить долговые обязательства (табл. 2).

Теперь необходимо рассмотреть динамику социально-экономических процессов Республики Корея. Основные макроэкономические показатели Республики Корея в 2000–2019 гг. представлены в табл. 3.

увеличению госдолга – за 19 лет он вырос в 2 раза (табл. 3).

Торговая политика является важным инструментом повышения благосостояния страны в силу ее тесной связи со сферами внешней торговли, производства, инвестициями, технологическим обменом и в целом продвижением и защитой интересов нацио-

Таблица 3

Основные макроэкономические показатели Республики Корея, 2000–2019 гг.

Показатель	Год						
	2000	2005	2008	2010	2015	2018	2019
Население, млн чел.	47,0	48,2	49,0	49,5	50,1	51,1	51,2
ВВП, трлн долл.	0,57	0,93	1,04	1,14	1,46	1,72	1,66
Темпы роста ВВП, %	8,9	5,5	2,8	0,7	2,8	2,6	2,1
ВВП на душу населения, долл.	11948	23061	20431	18292	27105	33622	32485
Безработица, %	4,4	3,2	3,2	3,6	3,6	3,8	3,8
Инфляция, %	2,3	2,5	4,7	2,8	0,7	1,5	0,4
Государственный долг, % от ВВП	17,2	26,5	28,1	30,8	39,5	36,8	37,7

За рассматриваемый период согласно табл. 3 население Республики Корея незначительно выросло. При росте населения, с 2005 г., незначительно начинает расти и безработица. На конец 2019 г. она составляет 3,8%.

Как видно из табл. 3, мировой кризис 2008–2009 гг. приводит к снижению динамики экономики Республики Корея. Это связано с падением объемов экспорта, внутреннего потребления, ухудшением финансового состояния бизнеса. Так, крупнейшая в Южной Корее компания «Самсунг электроникс» (Samsung Electronics), на долю которой приходится около 20% всего южнокорейского экспорта, впервые в своей истории закончила четвертый квартал 2008 г. с убытками (16,2 млн долл.).

Несмотря на это, ВВП и ВВП на душу населения с 2000 по 2019 г. выросло в 3 раза. В 2019 ВВП составило 1,66 трлн долл., а ВВП на душу населения 32485 долл.

Для Южнокорейской Республики характерно снижение уровня инфляции на всём рассматриваемом периоде. На конец 2019 г. она составила всего 0,4%.

Для столь интенсивно развившейся страны, Республика Корея обладает очень низким государственным долгом – всего 37,7% от ВВП на 2019 г. Однако необходимо отметить, что за рассматриваемый период, складывается тенденция к существенному

нальных производителей [6]. Экспорт и импорт представляют собой два важнейших механизма внешней и внутренней экономики любой страны. На сегодняшний момент все страны без исключения выступают импортерами и экспортерами. Так как роль международных торговых операций, прежде всего – базовых внешнеторговых сделок, в развитии мировой экономики со всей очевидностью являются определяющей.

После вступления Китая в начале 2000-х гг. во Всемирную торговую организацию, его роль в мировой экономике становилась все более значительной и заметной. Процесс интеграции китайской экономики в мировую заметно ускорился, а внешнеторговая деятельность значительно активизировалась. Состояние экспорта и импорта Китая с 2008–2019 гг. проанализировано в табл. 4.

Анализ статистических данных ВТО подтверждает, что Китай признан абсолютным мировым рекордсменом по объему международной торговли. Экспорт Китая с 2008–2019 гг. увеличился почти в два раза и имеет тенденцию к увеличению, что способствует росту реального ВВП. С начала 1990-х гг. темпы прироста импортной и экспортной торговли Китая составляли 15%.

Экспорт приносит государству до 80 % его валютных поступлений, номенклатура экспортных товаров насчитывает более 50

тыс. наименований товаров и услуг, и данный показатель имеет устойчивую тенденцию к росту.

Япония по объему внешнеторгового оборота, экспорта и импорта товаров и услуг занимает одно из ведущих мест среди

Таблица 4

Внешняя торговля Китая, 2008–2019 г. [7].

Показатель	2008	2011	2014	2017	2019
Экспорт, (млн. долл.)	1 430 693	1 898 381	2 342 293	2 263 346	2 499 457
Импорт, (млн. долл.)	1 132 567	1 743 484	1 959 233	1 843 792	2 078 386

Китай является страной с высоким уровнем импорта, объем в 2019 г. составил 2078,4 млрд. долл., в будущем увеличение импорта может повлиять на стоимость национальной валюты, инфляцию и процентные ставки.

Основные партнеры по экспорту (доля в общем экспорте) (рис. 1): США – 19 % (430 млрд долл. в 2019 г.), Гонконг – 12 % (279 млрд долл.), Япония – 6 % (143 млрд долл.), Южная Корея – 5 % (110 млрд долл.), ЕС в целом – 14%.

Основные партнеры по импорту: Япония – 8 % (171 млрд долл.), Южная Корея – 10 % (173 млрд долл.), Тайвань – 8 % (171 млрд долл.), США – 7 % (123 млрд долл.), ЕС в целом – 12 %.

развитых государств мира. Доля экспорта составляет 13% ее ВВП, на долю импорта приходится более 10,4% всего внутреннего потребления. Внешняя торговля играла и играет ключевую роль в экономическом развитии Японии, а экспорт был одним из основных источников ее роста в послевоенный период. На протяжении многих десятилетий Япония постоянно наращивала свой внешнеторговый потенциал. Состояние экспорта и импорта Японии с 2008–2019 г. проанализировано в таб. 5.

Анализируя статистические данные ВТО, можно сделать вывод, что в период с 2014–2017 г. происходило сокращением экспорта и достигло рекордно низких показателей за пять лет. В 2019 г. страна потратила 720 млрд. долл. на импорт и получила

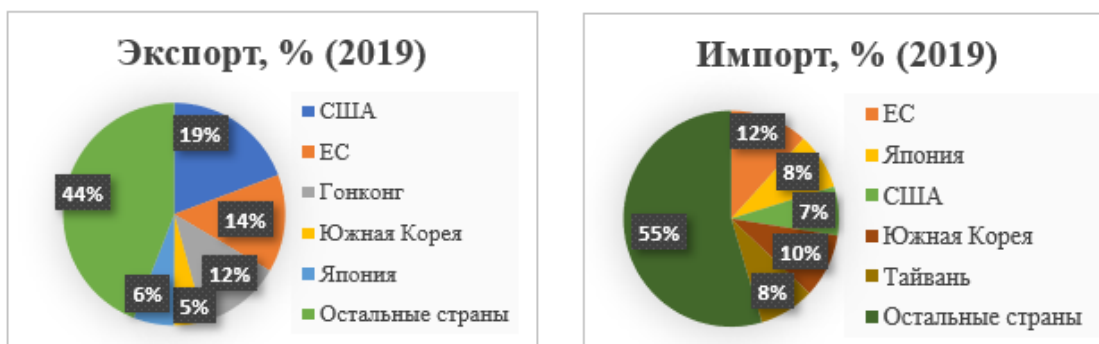


Рис. 1 Основные направления экспорта и импорта товаров Китая в 2019 г. по странам, %

Таблица 5

Внешняя торговля Японии, 2008–2019 г.

Показатель	2008	2011	2014	2017	2019
Экспорт, (млн. долл.)	781 412	823 184	690 203	698 329	705 564
Импорт, (млн. долл.)	762 534	855 380	812 208	672 096	720 957

Товарооборот между Россией и Китаем по итогам 2019 года вырос на 3,4% и составил \$110,75 млрд. Торговля между этими государствами растет в последние годы и по прогнозам имеет перспективы еще более ускоренного роста [8].

705 млрд. долл. от экспорта, в связи с этим, сальдо торгового баланса страны отрицательный (-15 млрд. долл.).

Главные партнеры Японии по экспорту в 2019 г. (рис. 2) – это США с долей 20% (140 млрд. долл.), Китай – 19% (134 млрд.

долл.), ЕС – 10% (79 млрд. долл.), Южная Корея – 6% (46 млрд. долл.), Тайвань – 6% (46 млрд. долл.).

Динамика экспорта и импорта страны показывает неуклонный рост с резкими спадами в период кризисов. До 2000 г. сальдо

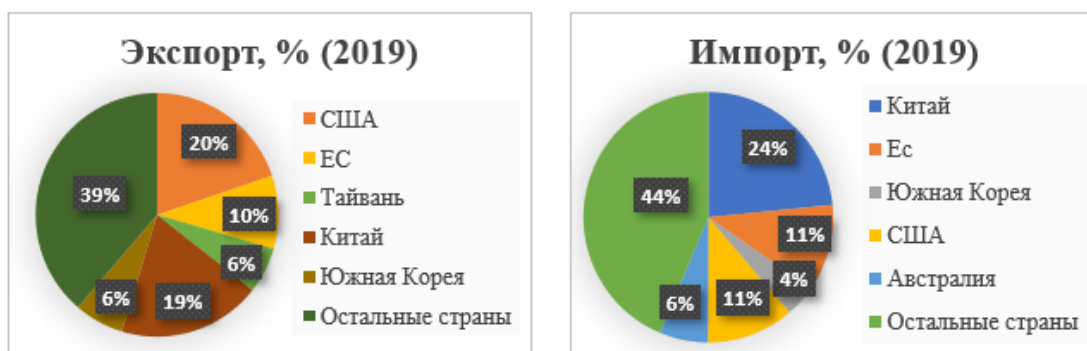


Рис. 2 Основные направления экспорта и импорта товаров Японии в 2019 г. по странам, %

Таблица 6

Внешняя торговля Республики Корея, 2008–2019 гг.

Показатель	2008	2011	2014	2017	2019
Экспорт, (млн. долл.)	422 007	555 214	573 091	573 694	542 233
Импорт, (млн. долл.)	435 275	524 413	525 564	478 478	503 343

Главные партнеры Японии по импорту в 2019 г. – это Китай с долей 24% (171 млрд. долл.), США – 11% (80 млрд. долл.), ЕС – 11% (80 млрд. долл.), Австралия – 6% (43 млрд. долл.), Южная Корея – 4% (29 млрд. долл.).

Начиная с 2016 года товарооборот между Россией и Японией показывает высокую положительную динамику. В 2019 году товарооборот Японии с Россией составил 20 313 340 792 долл. США, уменьшившись на 4,51% по сравнению с 2018 годом [9].

Избранный Республикой Кореей путь реформ и экспортно ориентированной политики привел ее к экстраординарным результатам и коренным изменениям в структуре экспортных и импортных потоков страны. Если в 1970 г. экспорт составляет 9,3 % ВВП страны, то в 2010 г. – 45 % [3].

В 2019 г. Южная Корея стала седьмым в мире экспортером товаров (поднявшись с 32-го места в 1980 г.), на долю которого приходится 3% мирового экспорта товаров. За тот же период Корея поднялась на 9-е место в мировом импорте. Состояние экспорта и импорта Республики Корея с 2008–2019 гг. проанализировано в табл. 6.

торгового баланса периодически было отрицательным, после 2010 г. отмечается увеличение разрыва между экспортом и импортом (табл. 6). Нарастает положительное сальдо торгового баланса, что отражает экспортно ориентированную модель развития страны. Например, в 2019 г. сальдо составило 39 млрд. долл. США.

По данным Korean Statistical Information Service, география корейского экспорта претерпела существенные изменения [10]. Если в 1990 г. три первых позиции по доле в совокупном экспорте Республики Корея занимали США, Япония и Гонконг, то в 2019 г. (рис. 3) – Китай, США и Вьетнам. Место США, на которые ранее приходилось 1/3 экспорта страны, занимает Китай с долей в 25%. Далее следуют Вьетнам 8,9%, Гонконг – 5,9%.

Происходит рокировка в списке стран — импортеров. Если в 1990 г. на Японию и США приходилось более 50% всего импорта Республики Корея, то в 2019 г. доминирующие позиции занимает Китай – 21,3%, США – 12,3%, Япония уходит на третью позицию – 9,5 %, Саудовская Аравия – 4,3%. Доля импорта из России – 2,5%.

Одними из наиболее известных методов оценки международной конкурентоспо-

способности являются методики сравнительной оценки конкурентоспособности стран Всемирного экономического форума (ВЭФ) и Международного института развития менеджмента.

препятствиями для роста производительности.

Китай в 2019 г. занял 28-ое место, поднявшись на одно место выше по сравнению с предыдущим годом. Его показатель уве-

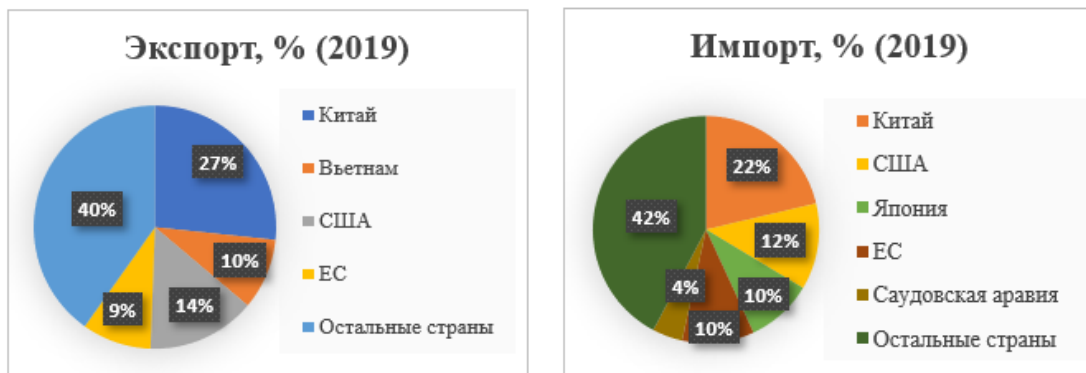


Рис. 3 Основные направления экспорта и импорта товаров Южной Кореи в 2019 г. по странам, %

Методика оценки конкурентоспособности ВЭФ строится на анализе 249 основных показателей, которые включают в себя статистические данные и результаты опроса менеджеров из различных стран (до 2/3 оценок показателей). Эти показатели сводятся в индексы. В 2019 г. измерялись девять факторных индексов («Государство», «Институты», «Инфраструктура», «Инновационный потенциал», «Технологии», «Конкурентоспособность бизнеса», «Открытость», «Здравоохранение и школьное образование», «Эффективность рынков»), а затем определяется сводный индекс конкурентоспособности, в соответствии со значениями которого проводилось ранжирование стран.

На основании Индекса глобальной конкурентоспособности 4.0 (GCI 4.0) осуществляется оценка эффективности 141 мировой экономики в условиях глобализации и Четвертой промышленной революции [11]. Рассматриваются 12 наиболее важных составляющих долгосрочного роста: качество институтов, состояние инфраструктуры, проникновение ИТ и современных коммуникаций, макроэкономическая стабильность, потребительский рынок, рынок труда, финансовая система, размер внутреннего рынка, состояние здоровья населения, образование и навыки людей, динамика развития бизнеса и способность к инновациям. Каждой мировой экономике присваивается GCI 4.0 по шкале от 0 до 100, где 100 представляет идеальное состояние, когда рассматриваемые факторы перестают быть

личился на 1,3 балла, что было обусловлено значительным ростом внедрения информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) (78,5 баллов, 18-ое место). Китай на сегодняшний день имеет лучшую производящую экономику среди экономик БРИКС: на 15 мест опережает Россию, на 32 места опережает ЮАР и на 40 мест опережает как Индию (68-е место), так и Бразилию (71-ое место).

Сильные стороны Китая, очевидно, включают в себя сам размер его рынка (100 баллов, 1-ое место при объединении внутреннего и экспортного рынков) и макроэкономическую стабильность (98,8 баллов, 39-ое место).

В ряде областей показатели Китая практически совпадают со стандартами Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). Например, Китай превосходит 25 стран ОЭСР в области внедрения ИКТ. Средняя продолжительность жизни в 68,1 год на 1,5 года больше, чем в США, и лишь на 0,8 года короче, чем в среднем по ОЭСР. Хорошо развита и инфраструктура (77,9 баллов, 36-ое место).

Наконец, Китай быстро наращивает свой внешний инновационный потенциал (64,8 баллов, 24-ое место). Однако инновационная экосистема страны могла бы больше выигрывать от более эффективного, более открытого и более справедливого внутреннего рынка, который позволит более интенсивно конкурировать и лучше распределять ресурсы (57,6 баллов, 54-ое место).

Функционирование рынка труда (59,2 балла, 72-ое место) серьезно подрывается недостаточной защитой прав трудящихся, жесткостью в определении заработной платы и избыточностью, конфликтными производственными отношениями, низким уровнем участия женщин, высоким налогом на труд и отсутствием внутренней мобильности.

В то же время, учебные заведения и предприятия стараются не отставать от меняющихся потребностей экономики в квалифицированных кадрах (64,1 баллов, 64-ое место). Учитывая срывы, вызванные темпами распространения технологий в Китае, и растущую зависимость от инноваций, недостаточная адаптируемость человеческого капитала может нанести ущерб развитию Китая и в итоге подорвать социальную сплоченность.

На 2019 г. Япония занимает шестое место, снизившись на одну ступень по сравнению с 2018 годом. Несмотря на небольшое падение общего балла (82,3, -0,2 балла), показатели по 12 основным критериям практически не изменились. Небольшие подъемы по некоторым основным направлениям компенсируются небольшим снижением по другим. Япония занимает третье место в регионе Восточной Азии и Тихого океана, уступая Сингапуру и Гонконгу.

Япония входит в топ 10 шести основных показателей, а в некоторых из них набирает более 90 баллов: по инфраструктуре (93,2 балла, 5-ое место), макроэкономической стабильности (94,9 баллов, 42-ое место) и здравоохранению (100 баллов, 1-ое место в мире). Япония является одной из самых технологичных стран в мире (86,2 балла, 6-ое место), а ее финансовый сектор является большим, надёжным и стабильным (85,9 баллов, 12-ое место).

Тем не менее, в каждой из категорий имеются конкретные аспекты, которые систематически подрывают общую эффективность. Для примера показатель "Навыки" имеет неплохие 73,3 балла, (28-ое место). Средние годы обучения рабочей силы являются одними из самых высоких в мире (12,8 лет, 14-ое место). Однако имеют место быть крайне сомнительные методы обучения (например, 87-ое место для критического мышления в преподавании), которые стимулируют серьёзную разницу в качестве подготовки, которые отражаются на уровне образования и разрыве навыков населения

(разрыв навыков – 56,7 баллов, 54-ое место).

Рынок труда Японии (71,5 баллов, 16-ое место) разрушается тоталитарностью работодателя (например, 104-ое место для гибкого найма и увольнения) и низким уровнем участия женщин (76 женщин на 100 мужчин, 62-ое место). Эти и другие факторы, такие как неприятие рисков (52,7 баллов, 58-ое место), жесткая корпоративная культура (65,7 баллов, 27-ое место) и низкое разнообразие рабочей силы (50,7 баллов, 106-ое место), снижает динамику бизнеса (75,0 баллов, 17-ое место) и инновационный потенциал (78,3 балла, 7-ое место). Хотя Япония и является одним из ведущих мировых новаторов, она почти на 10 пунктов отстает от Германии (86,8 баллов).

По сравнению с 2018 годом Республика Корея повышает свой общий балл на 0,8 балла и в 2019 г. продвигается на два места до 13-го в мире. Сейчас Южнокорейская Республика занимает пятое место в регионе Восточной Азии и Тихого океана. Корея входит в топ 10 в пяти основных показателях и лидирует в мире по внедрению ИКТ с показателем 92,8. В стране самое большое количество оптоволоконных соединений на душу населения в мире, а 96% населения пользуется интернетом на регулярной основе. Южная Корея получает лучшую в мире оценку по показателю макроэкономической стабильности и является одним из мировых инновационных центров (79.1 баллов, 6-ое место).

В частности, однако, инновационная экосистема может быть укреплена путем поощрения предпринимательства (52,1 балла, 55-ое место), которое в настоящее время подрывается культурными и социологическими факторами, такими как нежелание меняться (49,6 баллов, 42-ое место) и неготовности к высокому риску и боязни неудач (47,0 баллов, 88-ое место), патриархальной корпоративной культурой (53,0 балла, 85-ое место) и отсутствием разнообразия (54,5 балла, 86-ое место).

Самым слабым показателем деятельности Республики Корея является неэффективность рынка (56,1 баллов, 59-ое место), в первую очередь из-за отсутствия внутренней конкуренции и наличия монополий (53,5 балла, 66-е место) и высоких торговых барьеров (58,6 баллов, 76-ое место). Еще одним серьёзным недостатком является корейский рынок труда (62,9 баллов, 51-ое место), который характеризуется

жесткой, де-факто двухуровневой системой "инсайдеров", пользующихся постоянными контрактами и щедрыми льготами, и нестабильных "аутсайдеров"; очень низкий уровень участия женщин в трудовой деятельности по стандартам Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) (78 на 100 мужчин, 59-ое место); конфликтные промышленные отношения (43.2 балла, 130-ое место); и относительно плохая защита прав трудящихся (93-ее место).

Таким образом, исходя из вышеперечисленного, можно сделать вывод, что социально-экономическое положение ведущих стран Азиатско-Тихоокеанского региона с каждым годом развивается очень быстрыми темпами и выходит по социально-экономическим показателям на лидирующие позиции в мире. В будущем страны Азиатско-Тихоокеанского региона могут стать главными драйверами глобального экономического роста.

На сегодняшний день одним из важнейших факторов сохранения стабильности в регионе является динамичное социально-экономическое развитие большинства стран Азиатско-Тихоокеанского региона и установление между ними интеграционного сотрудничества. В последние десятилетия наблюдается впечатляющий экономический рост Азиатско-Тихоокеанского региона, особенно стран Восточной и Юго-Восточной Азии (Китая, Японии, Южной Кореи).

Ведущие страны региона за три последних десятилетия совершили настоящий прыжок от отсталости к высокому уровню развития. Социально-экономическому росту способствовало изменение политической структуры и мышления населения в своих странах. Ведущие страны Азиатско-Тихоокеанского региона начали бороться с коррупцией, бороться за инвестиции, начали открывать свои рынки миру, а также искать варианты развития, которые помогут стране конкурировать в рамках своего региона или мира в целом.

Рост ВВП в экономике свидетельствует об эффективной политике государства. Именно поэтому данный индикатор так важен для правительства страны, ведь он говорит о благополучии населения и платежеспособности каждого потребителя. Веду-

щие страны Азиатско-Тихоокеанского региона в 2019 г. по размеру ВВП в текущих ценах занимают следующие места в мире:

- Китай – 2-е место (14,2 трлн долл.);
- Япония – 3-е место (5 трлн долл.);
- Республика Корея – 11-е (1,6 трлн долл.)

Это позволяет говорить об успешном социально-экономическом развитии стран, ввиду результативности предпринятых мер и реформ.

При анализе динамики основных макроэкономических показателей ведущих стран Азиатско-Тихоокеанского региона прослеживается тенденция социально-экономического развития и интенсивный социально-экономический рост. Как и любые другие страны мира, Китай, Япония, Южная Корея, в период мировых кризисов (2008 г., 2014 г.), подвергались сильному экономическому спаду и снижению производительных мощностей, что также отразилось на их ВВП.

Ведущие страны Азиатско-Тихоокеанского региона с начала 80-х годов активно развивают политику «открытых дверей», которая предусматривает активное привлечение иностранного капитала, научно-техническое сотрудничество, создание «особых экономических зон», в которых поощряется деятельность зарубежных и совместных предприятий. Совокупный экспорт трёх ведущих экономик Азиатско-Тихоокеанского региона (Китай, Япония, Южная Корея) составляет 20,5% от всей доли в мире. Совокупный импорт составляет 17,8 % от всей доли в мире.

Говоря о конкурентоспособности ведущих стран Азиатско-Тихоокеанского региона, стоит отметить высокие оценки по таким показателям, как эффективность промышленного производства, динамизм рынка, состояние и развитие финансовой системы и макроэкономическая стабильность.

Таким образом, в ближайшем будущем ведущие страны Азиатско-Тихоокеанского региона и регион в целом имеют возможность стать центром силы, потеснив США и ключевые страны Европы не только в экономической сфере, но и в политической, начав преследовать свои интересы за пределами Азии и Тихого океана.

Список литературы

1. Фонд Росконгресс - Информационно-аналитическая система Фонда Росконгресс: статья «The future of the global economy lies in the Pacific Region»

[Электронный ресурс]. URL: roscongress.org/en/materials/tikhookeanskiy-region-eto-i-budet-budushchee-globalnoy-ekonomiki/

2. World Trade Organization: Statistics on merchandise trade. [Электронный ресурс]. URL:

www.wto.org/english/res_e/statis_e/merch_trade_stat_e.htm

3. Хасбулатов Р. И. *Мировая экономика в 2 ч. Часть 2.: учебник для вузов. 2-е изд., перераб. и доп.* М.: Юрайт, 2019. 215 с.

4. Колесов В. П., Осьмова М. Н. *Мировая экономика. Экономика стран и регионов: учебник для вузов.* М.: Юрайт, 2020. 207 с.

5. ТАСС – Государственное информационное агентство: статья «Госдолг Японии впервые в истории превысил \$10 трлн» [Электронный ресурс]. URL: tass.ru/ekonomika/6418321

6. Зуев В. Н., Коргун И. А. Торговая политика Республики Корея как инструмент реализации национальных экономических интересов страны // *Вестник международных организаций: образование, наука, новая экономика.* 2020. №2. С. 236–254.

7. UNCTADS Merchandise: Total trade and share, annual. [Электронный ресурс]. URL: unctad-stat.unctad.org.

8. РБК – Информационное агентство: статья «Товарооборот России и Китая в 2019 году превысил \$110 млрд». URL: www.rbc.ru/rbcfreenews/5e1d58e29a794723545c4d34

9. REGNUM – Федеральное информационное агентство: статья «Прощай, Америка»: китайский вариант Евросоюза». URL: regnum.ru/news/3121936.html

10. Korean Statistical Information Service. Statistical Database: Income, Consumption and Wealth. URL: kosis.kr/eng/statisticsList/statisticsListIndex.do

11. World Economic Forum: Global Competitiveness Report 2019: How to end a lost decade of productivity growth. [Электронный ресурс]. URL: www3.weforum.org/docs/WEF_TheGlobalCompetitivenessReport2019.pdf.

Поступила в редакцию 25.03.2021

Сведения об авторах:

Агапова Анна Вячеславовна – заведующий кафедрой международных экономических отношений Российской таможенной академии, кандидат экономических наук, доцент, e-mail: av_agarova@rambler.ru.

Баранова Нэлли Романовна – Студент факультета таможенного дела Государственного казенного образовательного учреждения высшего образования «Российская таможенная академия», г. Люберцы, e-mail: nelli.baranova2001@mail.ru.

Электронный научно-практический журнал "**Бюллетень инновационных технологий**" (ISSN 2520-2839) является сетевым средством массовой информации регистрационный номер Эл № ФС77-73203 по вопросам публикации в Журнале обращайтесь по адресу bitjournal@yandex.ru